



Werkplan 2026

Verkeer- en Vervoerberaad Groningen

- *Uitvoeringsprogramma Gedragsbeïnvloeding Verkeersveiligheid*
- *Het brede werkveld van mobiliteit en Regionale regie Strategisch plan Verkeersveiligheid*
- *Organisatie*

Vastgesteld in de VVB stuurgroep 4 december 2025
Versie 5 november 2025

Inhoudsopgave

DEEL 1 - Uitvoeringsprogramma gedragsbeïnvloeding verkeersveiligheid

- 1. Waar staan wij nu? - Onze doelstellingen, een stand van zaken**

- 2. Het fundament - verkeerseducatie in het onderwijs**
 - 2.1 Mogelijkheden 2026
 - 2.2 Basisonderwijs (4 t/m 12 jaar)
 - 2.2.1 Verkeerseducatie activiteiten basisonderwijs
 - 2.2.2 Label Verkeersactie School
 - 2.3 Voortgezet onderwijs (12 t/m 17 jaar)

- 3. Inzet op bredere thema's en verkeersveiligheidscampagnes 18+**
 - 3.1 Hoofdthema's voor 18-plus
 - 3.1.1 Fietsers 18-60 jaar - middelengebruik
 - 3.1.2 Jonge bestuurders 16-24 jaar - snor-bromfietsers (scooterrijders)
 - 3.1.3 Jonge bestuurders 18-24 jaar - automobilisten
 - 3.1.4 Senior fietsers (65+)
 - 3.1.5 Senior Automobilist
 - 3.2 Hoofdthema's gekoppeld aan bredere SPV-(campagne) thema's, 18+
 - 3.2.1 Voorlichtingscampagnes
 - 3.2.2 Landelijke thema's
 - 3.2.3 Drugs
 - 3.2.4 Fietshelm stimuleringscampagne
 - 3.2.5 Werkgeversaanpak verkeersveiligheid
 - 3.2.6 Samenwerking met de politie: combinatie handhaving en educatie
 - 3.3 Bredere verkeersveiligheidsthema's
 - 3.3.1 Traject of locatiegerichte aanpak
 - 3.3.2 Veilige Schoolroutes
 - 3.3.3 Nieuwe Nederlanders
 - 3.3.4 Moddercampagne
 - 3.3.5 Onze scholen zijn begonnen
 - 3.4 Extra regionale en gemeentelijke thema's
 - 3.4.1 Participatie van inwoners en verkeersdeelnemers
 - 3.4.2 Maatwerk per gemeente

Inhoudsopgave

DEEL 2 - Het brede werkveld van mobiliteit en Regionale regie Strategisch plan Verkeersveiligheid

4. Het VVB en het brede werkveld van mobiliteit

- 4.1 Afstemming over verkeer(sveiligheid) en onderzoek
 - 4.1.1 Beleidsvorming: thema's en werkgroepen
 - 4.1.2 Thema's
- 4.2 Werkgroepen

5. Regionale uitwerking en regie Strategisch plan Verkeersveiligheid 2030

- 5.1 Regionale begeleiding en ondersteuning
- 5.2 Regionale Uitvoeringsagenda en Uitvoeringsprogramma SPV2030 in VVB verband 2026-2027
- 5.3 Risicoanalysetools
 - 5.3.1 Tools, analyses, actualisatie en doorontwikkeling

DEEL 3 - Organisatie

6 Organisatie, monitoring en kwaliteitsbewaking

- 6.1 Samenstelling en organisatie VVB Groningen
 - 6.1.1 Bijeenkomsten VVB
- 6.2 Secretariaat Verkeer- en Vervoerberaad
 - 6.2.1 Werkzaamheden
 - 6.2.2 Organisatiestructuur verkeerseducatie
 - 6.2.3 Bezetting VVB-secretariaat
- 6.3 Monitoring, onderzoek en innovatie
 - 6.3.1 Kwaliteitsbewaking

7 Communicatie

- 7.1 Communicatiedoelstelling
- 7.2 Herkenbare, uniforme boodschap
- 7.3 Regie op de communicatie
- 7.4 Website
- 7.5 Nieuwsbrief Verkeerswijzer Groningen
- 7.6 Social media
- 7.7 Merk VVG laden
- 7.8 Ouders bereiken
- 7.9 Multidisciplinair werken

8 Financiën

- Begroting 2026

Bijlagen

- I Infographic inzet op doelgroepen, thema's en modaliteiten vanuit Beleidskader Verkeerseducatie 2030

- II Organisatieschema VVB
- III Infographic - jaaroverzicht activiteiten 2024

Voorwoord

Samen werken aan veiliger verkeer – elke dag opnieuw

Het Verkeer- en Vervoerberaad Groningen (VVB) is een samenwerkingsverband van de provincie Groningen, de gemeenten en (maatschappelijke)organisaties waarin wordt overlegd en afstemming plaatsvindt over het brede werkveld van mobiliteit.

Het VVB beslaat het gehele verkeer- en vervoerterrein en zorgt onder andere voor vertaling van het rijksbeleid in regionaal en lokaal beleid, heeft als belangrijk doel het bevorderen van kennisuitwisseling en het afstemmen van vraagstukken en activiteiten binnen het brede verkeers- en vervoerveld. In 2021 hebben wij het Beleidskader Verkeerseducatie 2030 VVB Groningen in VVB-verband vastgesteld. In dit Beleidskader staan de prioriteiten voor de komende jaren op het gebied van proactieve gedragsbeïnvloeding door verkeerseducatie en verkeersveiligheidscampagnes.

Sinds 2015 bundelen de Groningse gemeenten en de provincie Groningen hun krachten binnen het VVB-verband om de verkeersveiligheid in onze regio structureel te verbeteren. Onder de vlag van **Verkeerswijzer Groningen** hebben inmiddels **circa 900.000 inwoners** deelgenomen aan educatieve en gedragsgerichte activiteiten. Die brede betrokkenheid vormt een solide basis onder onze gezamenlijke inzet voor een veiliger verkeer.

Onze ambitie blijft onverminderd hoog: **nul verkeersslachtoffers**. In 2026 zetten we onze vertrouwde werkwijze voort, maar leggen we daarnaast meer nadruk op doelgerichte inzet richting de **risicodoelgroepen**.

Extra focus op risicogroepen

Hoewel de basis van onze aanpak hetzelfde blijft, kiezen we in 2026 bewust voor meer prioriteit op groepen waar het risico op ongevallen relatief hoog is. Denk aan jonge fietsers, beginnende bestuurders, senioren, werkenden onderweg tijdens werktijd en e-bikegebruikers. De groei van het gebruik van elektrische fietsen – vooral onder jongeren en ouderen – vraagt om een actuele en specifieke aanpak.

Voor deze doelgroepen zetten we gericht in op educatie, bewustwording en gedragsverandering, via onder andere scholen, campagnes en programma's zoals **Doortrappen Groningen**.

Doorontwikkeling van de 3E-aanpak

We blijven werken vanuit de vertrouwde **3E-aanpak**: **Educatie, Engineering** en **Enforcement**. In 2026 zetten we daarnaast in op de **doorontwikkeling** van deze aanpak. We willen beter benutten hoe deze drie pijlers elkaar versterken, en inspelen op nieuwe risico's en ontwikkelingen in het verkeer.

Verkennen van monitoring

Een belangrijke stap in 2026 is het **verkennen van een betere invulling van monitoring**. We willen scherper in beeld brengen welke effecten onze inzet heeft, en hoe we verkeersdata, gedragsinformatie en lokale risicoanalyses beter kunnen gebruiken om te leren en te sturen. Monitoring helpt ons om keuzes beter te onderbouwen en de impact van ons werk zichtbaar te maken.

Samen blijven we het verschil maken

Onze inzet is gebaseerd op de regionale **Uitvoeringsagenda Verkeersveiligheid**, als onderdeel van het nationale **Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030**. Gemeenten blijven we actief ondersteunen bij het maken van keuzes op basis van lokale omstandigheden en inzichten.

Samenwerking blijft daarbij de sleutel. Ook in 2026 zetten we in op het versterken van bestaande netwerken én het betrekken van nieuwe partners – binnen en buiten de verkeersveiligheidskolom. Zo bouwen we samen aan een veiliger Groningen. Voor iedereen. Elke dag opnieuw.

Team VVB-secretariaat

Leeswijzer

Dit werkplan is in drie delen opgesteld.

DEEL 1 - Uitvoeringsprogramma gedragsbeïnvloeding verkeersveiligheid

In hoofdstuk 1, **Waar staan wij nu? - Onze doelstellingen, een stand van zaken** staat samengevat wat onze doelstellingen zijn en hoe ver wij daarmee zijn.

In hoofdstuk 2, **Het Fundament verkeerseducatie in het onderwijs** staat beschreven welke activiteiten wij in 2026 gaan uitvoeren. Voor het (basis- en voortgezet) onderwijs zetten wij een breed verkeerseducatieprogramma in op het gebied van de permanente verkeerseducatie.

In hoofdstuk 3, **Inzet op bredere thema's en verkeersveiligheidscampagnes 18+** wordt beschreven hoe wij individuele inwoners en weggebruikers die niet georganiseerd deelnemen aan verkeerseducatie activiteiten bereiken. Hiervoor zetten we verkeersveiligheidscampagnes in, betrekken we werkgevers, en ondersteunen we in de voorlichting die door de politie bij controles gegeven wordt.

DEEL 2 - het brede werkveld van mobiliteit en Regionale regie Strategisch plan Verkeersveiligheid

In hoofdstuk 4, **Het VVB en het brede werkveld van mobiliteit** staat beschreven dat wij ons (soms in werkgroepverband) bezighouden met de voorbereiding en uitwerking van beleidsthema's binnen het brede werkveld van verkeer en vervoer, van beleidsvorming tot specifieke thema's.

In hoofdstuk 5, **Regionale uitwerking en regie Strategisch plan Verkeersveiligheid 2030** gaan wij in op onze gezamenlijke inzet op diverse verkeersveiligheidsthema's en onze regierol hierin.

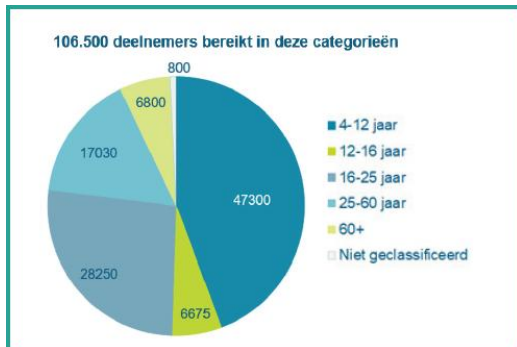
DEEL 3 – Organisatie

In hoofdstuk 6, **Organisatie en monitoring** beschrijven we de organisatie van verkeerseducatie en het VVB secretariaat en in hoofdstuk 7, **Communicatie** hoe we over veel activiteiten en campagnes communiceren. Dit werkplan sluit af in hoofdstuk 8, **Begroting**.

DEEL 1 - Uitvoeringsprogramma gedragsbeïnvloeding verkeersveiligheid

1 Waar staan wij nu? - Onze doelstellingen, een stand van zaken

In het Beleidskader Verkeerseducatie 2030 hebben wij bepaald welke prioriteiten wij de komende jaren stellen bij permanente verkeerseducatie en bij de aanpak van de verkeersonveiligheid in onze provincie door middel van verkeerseducatie en verkeersveiligheidscampagnes. En aan welke specifieke (SPV) thema's, doelgroepen, modaliteiten en verkeersgedragingen wij prioriteit geven bij het verbeteren van de verkeersveiligheid.



Samengevat ons bereik in 2024

In 2024 namen 106.500 mensen deel aan onze activiteiten op scholen, straat/festivals. Deze zijn bereikt in verschillende categorieën. In bijlage III is onze infographic opgenomen met hier gedetailleerde informatie bij welke activiteiten de verschillende doelgroepen zijn bereikt.

Doelstellingen tot en met 2030

Het Programma gedragsbeïnvloeding verkeersveiligheid 2026 (als onderdeel van dit werkplan) is het vijfde uitvoeringsprogramma. Met dit programma geven wij uitvoering aan de diverse doelstellingen die wij hebben opgesteld voor verschillende thema's en doelgroepen. Als basisjaar (ter vergelijking) is gekozen voor 2019. In 2020 en 2021 konden veel activiteiten als gevolg van de coronapandemie niet doorgaan. Deze cijfers geven een vertekend beeld. Hieronder zijn alle doelstellingen beschreven en wordt de komende jaren per doelstelling bijgehouden waar wij staan en of er meer (of minder) inzet nodig is om de doelstelling te bereiken.

Basisonderwijs (4 t/m 12 jaar)

Doel is dat in 2030 80% (218) van alle basisscholen (272) in elk blokjaar* deelneemt aan een verkeerseducatie activiteit.						
	Bereik	Streven	Gerealiseerd			Doel
Doelstelling doelgroep (4 t/m 12 jaar)	2019	25/26	21/22	23/24	25/26	2030
Deelname aantal basisscholen aan activiteiten in elk blokjaar	52% *1	68%	49% *1	66% *1	68%	80%
Deelname aantal basisscholen	91%	n.t.b	81 *2	95% *2	90%	95%
Aantal deelnemende leerlingen	41.561 (2019)	n.t.b.	48.718	50.346	n.t.b.	

* Blokjaar: Een blokjaar beslaat twee klassen/schooljaren, groep 1+2, 3+4 etc. Deelname wordt over 2 (school)jaren gemeten.

*1 Het bereik wordt gemeten over twee (school)jaren omdat de activiteiten voor twee groepen (klassen) worden aangeboden.

*2 In 2023 nam 95% (266) van de basisscholen (281) deel aan onze activiteiten, maar niet elke school nam in elk (blok)jaar deel aan een activiteit.

Keurmerk Verkeersactieve School

	Streven	Gerealiseerd				Doel	
Doelstelling doelgroep	2026	2022	2023	2024	2025	2030	
Deelname aantal basisscholen	22%	2%	12%	18%	n.t.b	30%	

Voortgezet onderwijs (12 t/m 17 jaar)

Doel is dat in 2030 50% van alle onderwijsvestigingen, in zowel de onderbouw als bovenbouw, deelneemt aan een verkeerseducatie activiteit. Voor 2026 is het doel 45%						
	Bereik	Gerealiseerd				Doel
Doelstelling doelgroep	2019	21/22	22/23	23/24	25/26	2030
Percentage deelname vo vestigingen aan activiteiten in zowel in onder- als bovenbouw	19%	14%	19% ^{*2}	32%	29%	50%
Percentage deelname vo-vestigingen	52% [*]	39% [*]	45% [*]	50%	59%	70%
Aantal deelnemende leerlingen	12.514	11.838	8.500	6.932	n.t.b.	Ntb ^{**}

^{**}rekening houden met krimp leerlingen aantal vo

18+ jarigen

Het gaat hier om activiteiten gericht op de doelgroep 18+ voor [specifieke thema's](#) zoals middelengebruik, afleiding, snelheid, fietsverlichting, fietshelmen en specifieke doelgroepen tijdens interventies op straat/festivals.

Doel is om in elke gemeente interventies verdeeld over de verschillende thema's te laten plaatsvinden. Hierbij willen we provinciebreed 35.000 mensen per jaar bereiken. Daarnaast draaien we nog een aantal pilots waarvan we nog niet kunnen zeggen wat het bereik zou kunnen zijn.

18+ jarigen

Doelen per jaar						
Algemeen doel is om in totaal 35.000 (18+) mensen per jaar te bereiken bij de verschillende campagne thema's. Het doel in 2030 is 40.000 mensen						
	Bereik	Streven	Gerealiseerd			Doel
Doelstelling doelgroep	2019	2026	2022	2023	2024	2030
Deelname aan interventies		35.000				40.000

Nb. 2025 is bij het schrijven van dit werkplan nog niet bekend

65+ jarigen

Uitvoeren van het fietsverkeersveiligheidsprogramma [Doortrappen](#) voor Senioren. Vanaf 2025 start een nieuwe periode van uitvoering tot en met 2027. Het is op dit moment nog niet duidelijk hoeveel mensen we met de beschikbare middelen kunnen bereiken. De verwachting is tussen de 10.000-15.000 mensen (5.000 per jaar).

Doelen per jaar						
Algemeen doel is om in totaal 5.000 mensen per jaar te bereiken bij de verschillende interventies. Het doel in 2030 is ook 5.000 mensen						
	Bereik	Streven	Gerealiseerd			Doel
Doelstelling doelgroep	2019	2026	2022	2023	2024	2030
Deelname aan interventies	nvt	5.000				5.000

Nb. 2025 is bij het schrijven van dit werkplan nog niet bekend

Traject- of locatiegerichte aanpak verkeers(on)veiligheid met behulp van een 3 E - aanpak

Doel is dat er (ook kleinschalige, lokale) traject- of locatiegerichte projecten met behulp van een drie E-aanpak door de wegbeheerders in Groningen worden uitgevoerd						
	Bereik	Streven	Gerealiseerd			Doel
Doelstelling	2019	2026	2022	2023	2024	2030
Aantal wegen / locaties	1	1 of meer	0	1*	0* ¹	20

Werkgeversaankpak Verkeersveiligheid

Doel is om werkgevers hun werknemers veilig aan het verkeer te laten deelnemen. Werven nieuwe deelnemers en met twee werkgevers een aanpak opstellen.						
	Bereik	Streven	Gerealiseerd			Doel
Doelstelling	2019	2025	2022	2023	2024	2030
Aantal werkgevers	n.v.t.	5	0*	0*	5	20

DEEL 1 - Uitvoeringsprogramma gedragsbeïnvloeding verkeersveiligheid

2 Het fundament - verkeerseducatie in het onderwijs

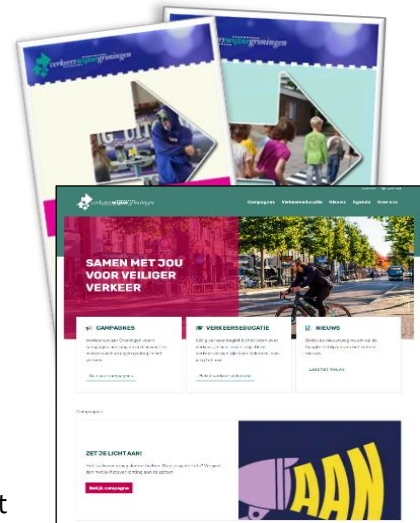
Permanente verkeerseducatie staat voor een leven lang leren voor iedereen, van jong tot oud en voor alle vervoerswijzen in het verkeer van driewieler tot trekker. Het wordt steeds duidelijker dat verkeerseducatie niet alleen in de schoolperiode een doorlopende leerlijn moet hebben, maar een terugkerend gegeven in een mensenleven zou moeten zijn. In elke levensfase ontwikkelt een mens nieuwe eigenschappen die helaas niet altijd een positief effect hebben op het gedrag in het verkeer. Daarom is voor ons permanente verkeerseducatie op het basisonderwijs en voortgezet onderwijs het fundament voor de start van een veilige deelname aan het verkeer.

Scholen

Vanuit relatiebeheer hebben we met scholen vooral één op één contact via de regiocoördinatoren verkeerseducatie. Elke school heeft een vaste contactpersoon. Een groot deel van onze inzet aan verkeerseducatie activiteiten vindt plaats op scholen. Ze zijn ons fundament in ons verkeerseducatieve bouwwerk. Om ons aanbod proactief te promoten, onze inzet en voortgang op scholen te kunnen volgen, scholen te stimuleren tot deelname aan activiteiten en aan ons Verkeersveiligheidslabel, bezoeken wij scholen. Scholen hebben ook een belangrijke signalerende functie. Zij zien (gedrags)veranderingen en ontwikkelingen in de regio en trends. Hiermee zijn zij een belangrijke informatiebron voor ons.

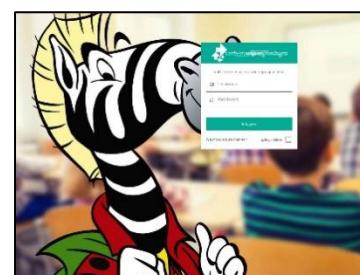
2.1 Mogelijkheden 2026

Wij vinden het belangrijk dat verkeerseducatie breed gedragen wordt in de provincie. Het streven is er dan ook op gericht de activiteiten uit ons werkplan op zoveel mogelijk scholen(schoollocaties) en in elke gemeente te laten plaatsvinden. Alle scholen kunnen op inschrijving (kosteloos) deelnemen aan een breed aanbod van verkeerseducatie activiteiten. De scholen kunnen gebruik maken van kant- en klare educatieactiviteiten/programma's die worden gegeven door gastdocenten. Alle aangeboden activiteiten zijn getoetst en staan in de CROW toetsing/toolbox. Op onze website: www.verkeerswijzergroningen.nl staan alle activiteiten voor het onderwijs beschreven voorzien van foto's en filmpjes. Daarnaast zijn er brochures beschikbaar.



Inschrijven

Alle basisscholen krijgen in het voorjaar van 2026 een brochure met ons aanbod. Scholen kunnen activiteiten aanvragen via een website, ons Schoolportaal.



2.2 Basisonderwijs (4 t/m 12 jaar)

Kinderen nemen al vanaf jonge leeftijd deel aan het verkeer. Fietsend of te voet op weg naar school, naar vriendjes of naar sport. Dat gaat niet zonder risico's. De oorzaak is vaak riskant verkeersgedrag; een verkeerde inschatting van risico's in combinatie met onvoldoende kennis van regels en gewoonweg gebrek aan ervaring, waardoor een kind niet weet hoe hij of zij in een bepaalde situatie moet handelen. Daarom is blijvend investeren in verkeerseducatie voor kinderen heel belangrijk. Verkeerseducatie heeft in de regel een minder prominente plek in het onderwijs. Maar voor verkeer geldt evengoed als voor rekenen en taal, dat je benodigde vaardigheden jong moet leren en vaak moet oefenen. Het basisonderwijs speelt hierbij een belangrijke rol in de ontwikkeling van kinderen.

Idealiter heeft elk kind in onze provincie deelgenomen aan praktische verkeerseducatie-activiteiten over een verkeersveiligheidsonderwerp waar het kind in verschillende leeftijdsfasen het meeste aan heeft.

Ons aanbod aan activiteiten in het basisonderwijs richt zich steeds op twee leerjaren/groepen (blok jaren), bijvoorbeeld voor groep 1-2 en voor groep 3-4 etc. Hiermee wordt aan scholen de mogelijkheid geboden om in elk (blok)jaar aan te sluiten bij de theoretische leerlijn van de school.

Praktijkgericht

Omgang in het verkeer leer je (juist) niet alleen uit een boekje en daarom is naast de theorie, handelingsgericht verkeersonderwijs belangrijk. Hiervoor worden door ons diverse activiteiten aangeboden aan de basisscholen, zoals praktische activiteiten op het schoolplein, fietsvaardigheidslessen, voorlichting over smartphone gebruik, verkeersexamens etc.

2.2.1 Verkeerseducatie-activiteiten basisonderwijs

Het aanbod wordt voortdurend doorontwikkeld op basis van trends in de samenleving, voorkeuren en wensen van scholen en nieuwe mogelijkheden die zich aandienen. In de loop der jaren is het aanbod behoorlijk uitgebreid.



€ 560.000,-

2.2.2 Verkeersactieve school

Sinds 2023 is er een nieuwe naam voor het verkeersveiligheidslabel: de verkeersactieve school. Bij het label nieuwe stijl is de checklist met criteria eenvoudiger, hoeven scholen geen dossier bij te houden en is het aanleveren van een verkeerseducatieplan niet per se nodig. Het label nieuwe stijl is simpeler van opzet, biedt de school meer keuzevrijheid en de beloning is aansprekender. Praktische activiteiten (in elk blokjaar) zijn een vereiste om leerlingen al jong vertrouwd te maken met veilig gedrag en verschillende verkeerssituaties. Aandacht voor de schoolomgeving is ook een ankerpunt. Deelname aan het praktisch examen blijft belangrijk als de proeve van bekwaamheid op de openbare weg.

Op andere vlakken valt er voor de school wat te kiezen. Voor een eigen idee of actie ontstaat ruimte. En het betrekken van ouders is bijvoorbeeld op meerdere manieren in te vullen. Onze regiocoördinatoren verkeerseducatie blijven scholen begeleiden in het labeltraject.

Stimuleringsregeling Label Verkeersactieve school

Een school die het label wil halen, laat zien dat het verkeerseducatie een structurele plaats in het in alle schooljaren inneemt. Als een school aan de gestelde basis- en keuze criteria voldoet, volgt een cadeau. Dit is bijvoorbeeld korting op een actuele lesmethode of een pakket met materialen voor een praktische verkeersles op het schoolplein. Bij besteding van de goede verkeersacties



€ 10.000,-

kan de school ook aanspraak maken op een permanent verkeersplein, waarop de (jongere) leerlingen regelmatig kunnen oefenen met fietsvaardigheid, oversteken, voorrang verlenen etc.

2.3 Voortgezet onderwijs (12 t/m 17 jaar)



€ 255.000,-

In de leeftijdscategorie 12 t/m 17 jaar staat het puberbrein als geen ander brein onder druk van vrienden en groepsprocessen. Door veel nieuwe impulsen en het verkennen van grenzen gedragen tieners zich vanuit hun eigen belevingswereld in het verkeer. Het is belangrijk om aansluiting te zoeken bij deze manier van beleven.

Scholen zijn zich zeer bewust van de enorme impact die een (verkeers)ongeval heeft op hun leerlingen, maar binnen het voortgezet onderwijs is het echter minder eenvoudig dan op de basisscholen om verkeerseducatie structureel op het lesrooster te krijgen.

Wij gaan scholen (vestigingen) voor voortgezet onderwijs stimuleren meer gebruik te maken van het verkeerseducatie aanbod dat er voor hen beschikbaar is. Dat kan door scholen kant-en-klareeducatiepakketten aan te bieden, of juist door aanbod op maat beschikbaar te stellen of het wervingsmodel aan te passen.

Op onze website www.verkeerswijzergroningen.nl kunt u meer informatie, foto's en filmpjes over de activiteiten vinden.

Middelbaar beroepsonderwijs

Het bereik van ons programma blijft achter op VO en MBO-vestigingen. Hier willen we graag extra inzet op plegen en willen we kijken hoe de werving kunnen verbeteren. Dit jaar willen we onze uitvoerders hier nog meer bij betrekken. Hiervoor zijn extra middelen toegevoegd aan het (VO-MBO) budget.

3 Inzet op bredere thema's en verkeersveiligheidscampagnes 18+

Na de periode op school wordt het lastiger om verkeersdeelnemers via verkeerslessen te bereiken. Specifieke doelgroepen vanaf achttien jaar bereiken we door gericht interventies in te zetten op thema's uit het nationaal Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030 (SPV) en modaliteiten. Dit doen we onder andere door met mensen in gesprek te gaan op straat en tijdens festivals.

In dit hoofdstuk beschrijven we op hoofdlijnen hoe we voor de (SPV) thema's en modaliteiten aandacht besteden aan verkeerseducatie en verkeersveiligheidscampagnes. We richten ons op alle 18-plussers én we nemen de 16-17-jarige snorfiets-, e-bike- en brommerbestuurders mee. Hierbij hebben we vanuit de ongevalsanalyses in het Beleidskader Verkeerseducatie 2030 een onderverdeling gemaakt in vier categorieën:

1. hoofdthema's; die op zichzelf staan voor een specifieke leeftijdsgroep en/of bij een specifieke modaliteit horen, bijvoorbeeld bij 16-17-jarige snor-, bromfietsers.
2. hoofdthema's; gekoppeld aan bredere SPV-thema's.
Dit zijn thema's die te koppelen zijn aan onze inzet bij de (landelijke) verkeersveiligheids-campagnes (bijvoorbeeld alcohol en afleiding).
3. bredere verkeersveiligheidsthema's; niet koppelbaar aan de landelijke verkeersveiligheids-campagnes of een specifieke modaliteit (bijvoorbeeld Verkeersveilige schoolomgeving)
4. Regionale en gemeentelijke thema's; met aandacht voor bredere en regionale/gemeentelijke thema's en problematiek (bijvoorbeeld landbouwverkeer)

3.1 Hoofdthema's voor 18-plus

Op basis van ongevalsanalyses en onderzoek naar ontwikkelingen in verkeersveiligheid hebben we onze inzet op hoofdthema's en modaliteiten bepaald. In dit hoofdstuk beschrijven we op hoofdlijnen hoe onze inzet voor specifieke leeftijdsgroepen bij specifieke modaliteiten eruit gaat zien.

3.1.1 Fietsers 18-60 jaar - middelengebruik

Rijden onder invloed van alcohol, drugs en medicijnen is van invloed op de verkeersveiligheid. Het geldt voor onze inzet op alcohol en drugsgebruik op de fiets is opgenomen in het budget bij de landelijke campagnes.

Wat gaan we doen?

- Tijdens de Bob-campagne (zomer en winter) gaan we extra aandacht besteden aan het gevaar van alcoholgebruik op de fiets. De invulling en middelen bepalen we nog.
- Wij voeren de interventies Drugs Bakfiets uit op straat en de interventie Witte Waas op festivals.
- We onderzoeken of het zinvol en mogelijk is om naast de interventies nog andere campagnemiddelen in te zetten. Dit doen we met o.a. in samenwerking met politie en andere partijen.
- Het blijkt moeilijker dan gedacht om jongeren buiten de stad Groningen op straat te bereiken. We zijn, en gaan nog met verschillende stakeholders waaronder gemeenten, politie, jongerenwerk en jeugd BOA's bekijken hoe wij de jongeren beter kunnen bereiken. In 2025 hebben 4 pilots gedaan met een jongerenwerker. We wachten de uitkomsten/evaluatie af en kijken daarna of we deze interventies verder kunnen uitrollen.

3.1.2 Jonge bestuurders 16-24 jaar - snor-bromfietzers (scooterrijders)

€ 15.000,-

Scooterrijders zijn kwetsbare verkeersdeelnemers. In 2019 vormden zij een aandeel van zes procent uit het totale aandeel verkeersdoden in Nederland.

Scooterrijden is vooral onder jongeren populair. Zij overschatten zichzelf vaak, voeren hun scooters op en groepsdruk speelt een rol.

Uit onderzoek dat wij lieten uitvoeren blijkt dat de oorzaken van scooterongevallen divers zijn: te hard rijden, matige risicoperceptie, te weinig rijles gehad, weginrichting, bijvoorbeeld. Omdat het ook een lastig te bereiken doelgroep is en met name in stedelijk gebied speelt gaan we in overleg met het VVB en gaan we kijken of we iets met deze doelgroep kunnen doen.

3.1.3 Jonge bestuurders 18-24 jaar - automobilisten

€ 30.000,-

De categorie jonge automobilisten is landelijk naar verhouding vaker bij een dodelijk ongeval betrokken dan de wat oudere automobilisten. Per afgelegde afstand is het dodelijk ongevalsrisico landelijk ruim vijf keer zo hoog als van automobilisten tussen de 30 en 59 jaar. Het risico van jonge mannen is zelfs tien keer zo hoog.

Jonge beginnende automobilisten hebben vaker eenzijdige ongevallen, ze verliezen vaker de controle over de auto en ze rijden voorafgaand aan het ongeval vaker te hard voor de omstandigheden. Naar verhouding hebben zij meer ongevallen in weekendnachten en zijn er bij een ongeval relatief vaak inzittenden van ongeveer gelijke leeftijd aanwezig.

Noordelijk initiatief Tracks

Vanuit de noordelijke VVB's hebben we een eigen programma onder de naam Tracks opgezet. Jonge automobilisten kunnen deze training volgen, gericht op hogere ordevaardigheden zoals bijvoorbeeld risicoperceptie. Wellicht is het ook mogelijk om ouders hierbij te betrekken.

3.1.4 Senior fietsers (65+)

De provincie Groningen telde in 2024 ruim 125.000 65+'ers (Bron: CBS Statline). Dat is bijna een kwart van de totale bevolking. De groep ouderen neemt toe en zij blijven langer fietsen. Dit wordt nog versterkt sinds de opkomst van de elektrische fiets. Deze ontwikkelingen zijn positief voor de gezondheid en zelfstandige mobiliteit van ouderen, maar tegelijkertijd zijn oudere fietsers ook kwetsbare verkeersdeelnemers. In 2021 werden in Nederland naar schatting 4.600 fietsers na een verkeersongeval zwaargewond opgenomen in het ziekenhuis. Vooral oudere verkeersdeelnemers lopen een verhoogd risico om slachtoffer te worden van verkeersongeval: 59 procent van de geregistreerde ernstige verkeersgewonden was 60 jaar of ouder. Relatief vaak gaat het om eenzijdige ongelukken, met soms een fatale afloop. Vergeleken met 2021 nam in 2022 het aantal fatale fietsongelukken sterk toe onder 75-plussers: in 2022 kwamen 150 personen uit deze leeftijdscategorie om door een fietsongeval, terwijl dit er in 2021 94 waren. (Bronnen: SWOV en CBS). Veel oudere fietsers durven na een ongeval niet meer te fietsen, wat grote impact kan hebben op hun gezondheid, zelfredzaamheid en mogelijkheden tot sociale betrokkenheid in de maatschappij. Naast infrastructurele aspecten zijn belangrijke oorzaken voor fietsongevallen bij ouderen bijvoorbeeld: verkeerd op- en afstappen, geen controle hebben over de fiets, geen voorrang verlenen en de weersomstandigheden.

Programma Doortrappen

€ 140.000,-

Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat ontwikkelde in 2017 het programma 'Doortrappen'. Dit programma richt zich op verkeersveiligheid, sociale beleving, bewegen, gezondheid en welzijn. De kern van de Doortrappenaanpak is om ouderen via hun eigen vertrouwde netwerk tips, informatie en interventies aan te bieden die hen bewust maken van de mogelijkheden hun eigen fietsveiligheid te verbeteren.

In de eerste Doortrappen-periode (2022 t/m 2024) bereikten we meer dan 15.000 65+'ers uit de provincie Groningen. Doortrappen was onder andere aanwezig op braderieën en markten, en bood fietsinterventies, zoals:

- Driewielersontdekdagen (uitproberen van driewielers)
- Groepsfietsstochten (begeleid door vrijwilligers)
- Doortrapdagen (voorlichting en activiteiten)
- 'Stevig op de pedalen' (valpreventietraining)

Daarnaast is een speciale fietsroute geopend in Eemsdelta voor duo- en driewielers. Andere initiatieven waren een Doortrappen-quiz, aandacht voor fietshelmen en fietsspiegels, en acties waarbij ouderen fietsten voor het goede doel.

Het project Doortrappen is gericht op bewustwording en gedragsverandering van de fietsveiligheid bij de senior fietser die in staat is zelfstandig te fietsen. Tussen 2025 en 2027 ligt de nadruk niet alleen op het bereiken van ouderen, maar ook op het 'binnenboord' houden van de huidige deelnemers. Dit willen we doen door de kwaliteit en het aanbod van de interventies te optimaliseren. **Het doel is dat er in de tweede Doortrappen-periode 5.000 ouderen per jaar deelnemen aan de Doortrappen-activiteiten.**

In 2025 is gestart met een nieuwe Doortrappen-periode van drie jaar. Met inzichten uit de eerste periode en de behoeften van deelnemers en andere betrokkenen wordt de aanpak rondom Doortrappen verder aangescherpt. Er zijn inmiddels allerlei lokale initiatieven waarmee de verkeersveiligheid van oudere fietsers wordt gestimuleerd. Denk hierbij aan: vrijwilligers die fietstochten organiseren, fietsmakers die acties organiseren om fietsen van ouderen te repareren en fysiotherapeuten die aandacht hebben voor het fietsen.

De activiteiten en initiatieven die al succesvol zijn willen we zo goed mogelijk blijven ondersteunen. We actualiseren onze 'standaard Doortrappen-activiteiten' door het huidige aanbod te herijken en te voorzien van inhoudelijke kwaliteitseisen. Daarnaast inventariseren we of ontwikkeling van nieuwe activiteiten nodig is. Met een geactualiseerd activiteiten aanbod hopen we nieuwe mensen uit de doelgroep te bereiken en tegelijkertijd de ouderen die al zijn bereikt binnenboord te houden.

We vragen de gemeentelijke Doortrappen-coördinator jaarlijks een lokaal plan op te stellen. Hierin krijgt elke gemeente de ruimte om lokale initiatieven te ondersteunen. Daarnaast kiest de gemeentelijke coördinator vanuit een 'menukaart' een aantal van onze 'standaard Doortrappen-activiteiten'. We gaan voorwaarden hanteren om in aanmerking te kunnen komen voor de 'standaard Doortrappen-activiteiten'. Deze voorwaarden gaan bijvoorbeeld over wie de uitvoerder is van de activiteiten, hoe de activiteiten worden gepromoot, het registreren van bereikcijfers, deelname aan monitoring en evaluatie en verwerking in ons registratiesysteem, ons campagneportaal. Een projectleider ondersteunt gemeenten hierbij. Een communicatiebureau krijgt de opdracht om onder andere te ondersteunen bij de communicatie over de Doortrappen-activiteiten en beheert de website.

3.1.5 Senior Automobilist

Ouderen hebben een verhoogd overlijdensrisico in het verkeer. De belangrijkste oorzaak voor dit hoge overlijdensrisico van 75-plussers is hun grotere fysieke kwetsbaarheid. Daarnaast kunnen ze door bepaalde functiestoornissen vaker betrokken raken bij bepaalde typen ongevallen. Het karakteristieke ongevalstype is een ongeval bij het links afslaan op een kruispunt.

Maatregelen die de ongevalsbetrokkenheid kunnen verlagen zijn: aanpassingen aan de infrastructuur, technische systemen in of aan het voertuig, en educatie en voorlichting aan ouderen, maar ook aan overige verkeersdeelnemers.

3.2 Hoofdthema's gekoppeld aan bredere SPV-(campagne) thema's, 18+

In de volgende paragrafen beschrijven we de hoofd- SPV-thema's die we koppelen aan onze inzet bij de landelijke verkeersveiligheidscampagnes.

Om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, zetten we verkeersveiligheidscampagnes voor verschillende hoofd- en SPV-thema's in. Hiermee richten we ons vooral op Groningers vanaf 18 jaar. We willen ze informeren over verkeersveilig gedrag, ze ervan bewust maken en veilig verkeersgedrag stimuleren.

Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W) stelt in overleg met decentrale overheden vast op welke landelijke thema's we campagne voeren. Daarnaast zetten we regionale campagnes (zie paragraaf 3.3) in en versterken we landelijke campagnes met regionale accenten. De keuzes hiervoor maken we op basis van analyses uit het Beleidskader Verkeerseducatie 2030. Bij de uitvoering van deze campagnes werken we steeds meer samen met de drie noordelijke provincies. Dit is ook een uitdrukkelijke wens van de politie.

Onze inzet voor de hoofdthema's, SPV-thema's: middelengebruik, snelheid, afleiding en fietsverlichting, is gekoppeld aan onze inzet voor de landelijke verkeersveiligheidscampagnes: Bob, Snelheid, Mono en AAN In het donker. We dragen deze campagnes op verschillende offline en online manieren uit.

Daarnaast bereiken we mensen tijdens interventies op straat en tijdens festivals, maar ook bij politiecontroles en via werkgevers.

Ons doel is om in elke gemeente minimaal 20 interventies verdeeld over de verschillende thema's te laten plaatsvinden. In de gemeente Groningen vinden +/- 150 interventies plaats, Hierbij bereiken we provinciebreed in de leeftijdscategorie 18+ minimaal 40.000 mensen per jaar.

3.2.1 Voorlichtingscampagnes

De basis voor de campagnes ligt in de landelijke campagnes die jaarlijks door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat worden vastgesteld in overleg met de regionale partners. Op basis van de provinciale keuzes die wij hebben gemaakt in het Beleidskader Verkeerseducatie zetten we naast de landelijke campagnes ook enkele regionale campagnes in of versterken we de landelijke campagnes met regionale accenten.

De landelijke campagnekalender ziet er voor 2026 als volgt uit:

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. BOB												
2. MONO												
3. Snelheid												
4. Fietsverlichting												

Middelenmix

Bij onze campagnes maken we gebruik van de volgende communicatiemiddelen: social media, tv-reclame, DOOH, posters langs de wegen, posters verspreiden bij scholen, politiebureaus e.d., nieuwsbrieven, pers aandacht, advertenties in huis-aan-huis bladen via gemeenten en provincie, flyers, bijsluiters in magazines, interventies op festivals en op straat.

Doorgaan met innoveren in verkeerseducatie interventies

Het is belangrijk om blijvend aandacht te besteden aan de voornaamste verkeersveiligheidsissues onder verkeersdeelnemers vanaf 18 jaar. We blijven inzetten op het ontwikkelen en uitvoeren van vernieuwende interventies via een campagnematige aanpak voor de geselecteerde doelgroepen. Daarbij richten we ons nadrukkelijk op het verder vergroten van de effectiviteit en kwaliteit van onze campagnes, zodat deze beter aansluiten bij de behoeften en het gedrag van de doelgroep. We combineren deze interventies met onze verkeersveiligheids campagnes op straat, festivals en andere evenementen. Daarnaast willen we deze vaker en gericht inzetten op locaties waar we een groter bereik en meer impact kunnen realiseren, zoals op markten en andere publieke ontmoetingsplaatsen. Waar mogelijk zetten we de interventies ook structureler in op scholen, zodat verkeersveiligheid nadrukkelijker onderdeel wordt van educatie en bewustwording. Bij de ontwikkeling en uitvoering werken we nauw samen met de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) om de kwaliteit, effectiviteit en wetenschappelijke onderbouwing van onze aanpak verder te versterken. Ook willen we meer effectmetingen laten uitvoeren, zodat we beter inzicht krijgen in de resultaten en kunnen bepalen in hoeverre de interventies leiden tot duurzame gedragsverandering. Zie hiervoor hoofdstuk 6.

3.2.2 Landelijke thema's

Hieronder wordt per landelijk thema aangegeven wat de landelijke inzet is en wat wij aan regionale (extra) inzet gaan plegen.

€ 790.000,-

1. Bob (alcohol)

Voor Bob zet het ministerie I&W radio- en tv-spots in via zendtijd van de Rijksoverheid. In de zomermaanden zet I&W alleen de mottoborden langs de snelwegen in. Tijdens de wintercampagne 2025-2026 zet I&W mottoborden, radio-spots en online-activatie in.

- Regionaal gaan wij tijdens alcoholcontroles van de politie en mogelijk op festivals in samenwerking met de BoB-teams voorlichting geven over alcoholgebruik in het verkeer.
- Wij plaatsen de landelijke campagne-uitingen langs veel gemeentelijke/provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen.

Daarnaast organiseren wij de volgende activiteiten waarbij ook aandacht wordt besteed aan alcohol in het verkeer.

De interventies: BOB Team Bakfiets en het Verkeerswijzer Groningen BOB Team op straat/festivals met als doel deelnemers bewust te maken van de risico's van alcohol (en drugs) in het verkeer.

2. Snelheid

Het ministerie I&W biedt de partners een toolkit aan met diverse campagnematerialen. Tijdens de campagneperiode zet I&W mottoborden langs de snelwegen in met een algemene uiting over naleving van de snelheidslimiet.

- Wij plaatsen de landelijke campagne uitingen langs veel gemeentelijke en provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen
- We willen specifiek aandacht vragen voor de relatie tussen snelheid en remweg. We zetten hier social media voor in en eventueel een tv-spot.
- We verwachten in 2026 onze nieuwe campagne snelheid 30 en 50 km/u uit te rollen.

Daarnaast organiseren wij de volgende activiteiten waarbij ook aandacht wordt besteed aan snelheid in het verkeer.

- De interventie: *Ken je remweg en snelheid* op straat/festivals met als doel deelnemers bewust te maken van de invloed van snelheid op de lengte van de remweg. Deze hebben we in 2024 op 40 locaties laten uitvoeren. Er is een onderzoek aan gekoppeld. Na de resultaten en evaluatie besluiten wij of en hoe we hiermee doorgaan, en in welke hoeveelheid.
- We gaan in 2026 lasergunacties houden in gemeenten om automobilisten te wijzen op hun snelheid.
- Op basisscholen geven wij voorlichting over de remweg van auto's om kinderen bewuster te laten oversteken.
- We onderzoeken of er nog andere interventies zijn die we kunnen inzetten.

3. Afleiding

De landelijke verkeersveiligheids campagne MONO - ongestoord onderweg richt zich op het onderwerp afleiding in het verkeer.

Het ministerie I&W zet radio- en tv-spots en mottoborden langs de snelwegen in.

- Wij plaatsen de landelijke campagne-uitingen langs veel gemeentelijke en provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen.
- We zetten verschillende onlinecampagnes in voor afleiding: ook Engelstalige voor internationale studenten.
- We zetten daarnaast verschillende (online) campagnes in, gericht op specifieke doelgroepen.
- BO/VO-Scholen kunnen het hele jaar deelnemen aan activiteiten die (ook) gaan over de bewustwording van het gevaar van gebruik van de smartphone op de fiets (het budget hiervoor is opgenomen bij de activiteiten in hoofdstuk 2)

Daarnaast organiseren wij op straat/festivals de volgende activiteiten waarbij specifiek aandacht wordt besteed aan afleiding in het verkeer.

De interventies: 3D-Afleiding Bike/Car en Fotoframe met als doel deelnemers bewust te maken van de risico's die afleiding in het verkeer tot gevolg heeft. Wij blijven onderzoeken hoe we deze interventies nog beter tot hun recht kunnen laten komen.

4. AAN in het donker

AAN in het donker is de naam van de fietsverlichtingscampagne. Het ministerie levert een toolkit.

- Wij plaatsen de landelijke campagne-uitingen langs veel gemeentelijke provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen.
En waar passend en gewenst, verspreiden we ook posters op scholen, politiebureaus en gemeentehuizen.
- Plaatsen van uitingen op het wegdek (fietspaden, fietsenstalling scholen).
- Wij zijn in 2021 gestart met een fietsverlichtingscampagne via social media specifiek voor jongeren, en nog specifiek ook voor internationale studenten. Die herhalen we.
- In het verleden hebben wij fietsverlichtingsacties gehouden. Denk hierbij aan Centraal Stations, scholen en in het centrum van de stad Groningen en het Ommeland. We gaan in 2026 kijken hoe we de acties beter kunnen laten aansluiten bij de risicodoelgroepen.
- Samen met Team Fiets van de Provincie Groningen kijken we over er kruisverbanden kunnen worden gemaakt tussen wat zij doen (fietsstimulering) en wat wij doen op het gebied van fietsen, en dus ook fietsverlichting.

3.2.3 Drugs

Het ministerie heeft geen drugscampagne onder meer omdat drugs illegaal zijn. Toch weten we dat er onder invloed van drugs aan het verkeer wordt deelgenomen. Daarom voeren wij wel campagne op dit onderwerp.

Daarnaast zijn we altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden en samenwerkingen om drugs in het verkeer terug te dringen.

- Wij voeren de interventies Drugs Bakfiets uit op straat en de interventie Witte Waas op festivals

Hoewel drugs geen landelijke campagne thema is, hebben wij de financiële middelen voor dit thema wel opgenomen onder "Landelijke thema's".

3.2.4 Fietshelm stimuleringscampagne

We gaan de nationale strategie uitdragen en activiteiten ter promotie van de fietshelm ondersteunen.

- We gaan campagne uitingen plaatsen (eventueel: poster en via social media)
- We ondersteunen het lokaal laten uitvoeren van fietshelm promotie / probeer acties
- We gaan vanaf 2026 een fietshelm telling houden om zo te kunnen volgen of het helm gebruik daadwerkelijk onder diverse doelgroepen toeneemt.
- Om het dragen van een fietshelm te stimuleren hebben wij in het VVB Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid de afgelopen twee jaar een kortingsregeling opgenomen (zie 5.3). In 2026 gaan we onderzoeken of een dergelijke regeling weer gaan doen en/of dat we op een andere manier het promoten van het dragen van een fietshelm gaan oppakken.

3.2.5 Werkgeversaanpak verkeersveiligheid: 'Verkeersveiligheid de Baas'

€ 30.000,-

Werkgevers kunnen een grote bijdrage leveren aan de verkeersveiligheid van werknemers en daarmee ook aan andere weggebruikers in de provincie. Werkgevers proberen zich steeds meer te onderscheiden door aandacht te hebben voor goed werkgeverschap en sociaal-maatschappelijke vraagstukken. Verkeersveiligheid is daar één van.

Met de Werkgeversaanpak verkeersveiligheid, 'Verkeersveiligheid de Baas', brengen we via Groninger werkgevers diverse verkeersveiligheidsthema's onder de aandacht bij hun medewerkers. **Het doel is om in 2026 een start te maken met 'Verkeersveiligheid de Baas' bij vijf werkgevers.**

De eerste stappen rondom de werkgeversaanpak verkeersveiligheid zijn gezet. Samen met een communicatiebureau hebben we een strategie uitgewerkt waarmee we werkgevers willen betrekken bij diverse onderwerpen rondom verkeersveiligheid. De aanpak houdt in dat we aanvankelijk een kleine, gevarieerde groep werkgevers uit de provincie betrekken bij het verder uitwerken van de aanpak. Samen met hen inventariseren we welke onderwerpen spelen, welke interventies nog ontbreken in ons aanbod en hoe we zo goed mogelijk kunnen communiceren met werkgevers in de provincie. Tegelijkertijd kijken we hoe we bij elk van deze werkgevers eerste stappen kunnen zetten om verkeersveiligheid een structurele plek kunnen geven binnen die organisatie. De activiteiten die we (in eerste instantie) aanbieden hebben te maken met de onderstaande verkeersveiligheidsonderwerpen (ingedeeld op basis van ons Beleidskader Verkeerseducatie)

- Aandacht bij het verkeer (afleiding en vermoeidheid)
- Snelheid
- Nuchtere bestuurders (niet onder invloed van alcohol, drugs of medicijnen)
- Lichtvoering (zichtbaarheid)

De campagne die we gaan voeren werkgevers te bereiken heeft de naam 'Verkeersveiligheid de Baas' gekregen. Omdat Groningen bereikbaar en groot netwerk heeft en al veel activiteiten met ondernemers in Groningen oppakt gaan we in 2026 deze aanpak laten uitvoeren door Groningen Bereikbaar.

3.2.6 Samenwerking met de politie: combinatie handhaving en educatie

€ 5.000,-

Verkeersveiligheidsvraagstukken in onze provincie pakken we veelal aan met een combinatie van maatregelen op infrastructureel gebied, handhaving en educatie (de 3E-aanpak). Wanneer de politie extra controles uitvoert op een traject of weg, specifieke locatie of op gerichte verkeersgedragingen of specifieke groepen bestuurders, gaat dit vaak hand in hand met extra voorlichting en educatie. Daarin gaat de aandacht niet alleen uit naar het gewenste verkeersgedrag, maar wordt ook aandacht besteed aan het hoe en waarom van het politieoptreden.

Als de politie ergens controles houdt, zorgt dit vaak voor bewustwording bij verkeersdeelnemers. Ze leren over verkeersveiligheidsproblemen en hun eigen rol daarin. De zichtbare aanwezigheid van de politie en/of de publicatie van controleresultaten, maakt mensen attent op het rijgedrag van anderen en van zichzelf. Bovendien verhoogt het de subjectieve pakkans. Door mensen staande te houden, kan de politie ze persoonlijk aanspreken op hun rijgedrag. Dit draagt bij aan

het eigen inzicht van de overtreder en leert hem of haar wat de mogelijke gevolgen zijn van het ongewenste gedrag. We ondersteunen de politie bij de interne communicatie aan de basiseenheden met voorlichtingsmaterialen die ze eventueel ook uit kunnen delen tijdens controles. Jaarlijks bepalen we in overleg met de politie bij welke vervoerswijzen, doelgroepen of thema's, educatie en communicatie nodig is. Voorbeelden uit het verleden zijn de Scooterguide en de folders over bestel- en landbouwverkeer.

De keuze is ook afhankelijk van de handhavingsacties volgens de handhavingskalender en de capaciteit bij de politie. Veel basiseenheden van de politie communiceren ook via bijvoorbeeld hun Facebookpagina's.

Afstemming hierover organiseren we ook door deel te nemen aan het gezamenlijk DCV-overleg met de politie en de basisteams.

3.3 Brede verkeersveiligheidsthema's

In deze paragraaf beschrijven we bredere campagnethema's die niet te koppelen zijn aan de landelijke verkeersveiligheidscampagnes.

We voeren een aantal eigen regionale campagnes op thema's die hier spelen, en die los staan van de landelijke campagnekalender.

3.3.1 Traject of locatiegerichte aanpak



€ 20.000,-

3E-aanpak

De provincie Groningen wil de verkeersveiligheid verbeteren door in te zetten op een integrale 3E-aanpak: een combinatie van engineering (infrastructuur), education (educatie) en enforcement (handhaving). Deze aanpak is op eerdere routes, zoals N366 Veendam-Ter Apel en Warffumerweg/Onderdendamsterweg, succesvol toegepast en verdient een bredere uitrol in verkeersveiligheidsprojecten in de provincie. Het gaat hierbij ook om het gemeentelijke wegennet, waarvoor in dit werkplan budget is opgenomen. Wij stimuleren wegbeheerders om voor een dergelijke aanpak te kiezen.

In 2024 zijn de eerste stappen gezet om de 3E-aanpak (beter) onder de aandacht te krijgen bij gemeenten en collega's binnen de provincie. De 3E-aanpak heeft in de 'provinciale subsidieregeling Verkeersveiligheid 2024' een prominentere plek gekregen: in de aanvraag staat een uitgebreidere uitleg over het criterium rondom de 3E en geven we met een aantal vragen meer duiding over wat wordt verwacht ten aanzien hiervan. Het VVB secretariaat gaat in overleg met gemeenten naar routes en locaties kijken waar de drie E-aanpak goed kan worden uitgevoerd en ondersteuning bieden bij de opzet en (deels) uitvoering van de aanpak.

We gaan gemeenten ondersteunen bij de uitvoering van de 3E-aanpak. Het VVB-secretariaat streeft ernaar om voor twee 3E-routes/locaties per jaar ondersteuning te bieden.

In 2025 zijn we begonnen met het schrijven van een startdocument voor 3E-aanpak verkeersveiligheidsprojecten. De 3E-aanpak is in voorgaande projecten succesvol toegepast en dat willen we voor komende verkeerslocaties, zowel op routes als kleinere interventies (zoals rotondes en oversteekplaatsen), zo doorzetten. Het streven is om een handreiking, in de vorm van bijvoorbeeld een toolkit, op te stellen waarin mogelijke 3E-interventies per locatie staan beschreven. Denk hierbij aan gedragsbeïnvloedingsmethoden en aanpasbare communicatiemiddelen. Daarnaast zal in 2026 gestart worden met een 3E-pilot om tot effectieve methoden en aanbevolen 3E werkwijzen voor in het toolkit te komen. Hiervoor is N969 Rhederweg in beeld.

In lijn met de 3E-aanpak brengen we ook de campagne 'Samen Wegwerken' opnieuw onder de aandacht. Deze campagne is bedoeld om weggebruikers te wijzen op de veiligheid van mensen die aan de weg werken of hun werk op de weg uitvoeren, zoals weginspecteurs. Net als de 3E-aanpak is het de bedoeling dat 'Samen Wegwerken' een vast onderdeel wordt bij projecten die de provincie uitvoert of laat uitvoeren. Ook hierbij is het van belang dat er samenwerking is met zowel afdeling Beheer en Onderhoud als Omgevingsmanagement. Hierbij gebruiken we de campagnematerialen die eerder al zijn ontwikkeld en nog fysiek beschikbaar zijn.

Verkeersveilige schoolomgeving

€ 20.000,-

Rond basisscholen is sprake van een intensieve menging van snel- en langzaam verkeer. Voetgangers, fietsers, auto's, kinderen en volwassenen krioelen door elkaar heen. Deze chaos leidt dikwijls tot ergernissen rond het halen en brengen. Dit komt bijvoorbeeld door hinderlijk kerende bestuurders of bestuurders die opritten van buurtbewoners tijdelijk blokkeren.

De betrokken verkeersdeelnemers zijn niet anoniem. Dat biedt mogelijkheden om onderling afspraken te maken en elkaar erop aan te spreken. Er is een gemeenschappelijk belang: de verkeersveiligheid van de kinderen. Om ouders en scholen hierbij te helpen is een stappenplan ontwikkeld. Zo kunnen basisscholen op weg naar een verkeersveilige schoolomgeving. Dit traject verkeersveilige schoolomgeving, hierna VSO-traject genoemd, voorziet in een aanpak hiervoor.

Werkgroepen vanuit school en buurt werken onder begeleiding van VVN aan gedragsafspraken rond halen en brengen. De afgelopen jaren hebben tientallen scholen in de provincie aan dit traject deelgenomen.

Sinds enkele jaren loopt het het aantal actieve scholen wat terug. We gaan in 2026 onderzoeken of we deze aanpak kunnen versterken.

3.3.2 Veilige Schoolroutes

€ 20.000,-

We gaan door middel van een communicatieve verkeersveiligheidsaanpak (een campagne matige aanpak) op schoolroutes met gemengd verkeer de (subjectieve) veiligheid te verbeteren. Relaties met gemeenten, Cumela, scholen, Fietsersbond etc. gaan we benutten om input te verzamelen voor deze aanpak. Op traject niveau zullen we weggebruikers benaderen met een enquête, zodat we de knelpunten goed in beeld krijgen. In 2023 is een (pilot) campagne uitgerold op de Mensumaweg (verbinding Oldekerk-Tolbert) in de gemeente Westerkwartier. Deze pilot is goed verlopen. In 2024 heeft dit een vervolg gekregen op de Warfummerweg: een schoolroute vanuit Bedum/Onderdendam richting het Hogeland College in Warffum.

Vanuit (provinciaal) Fietsbeleid besteden we aandacht aan het stimuleren van ouders en kinderen om meer op de fiets naar school of activiteiten te gaan.

Vanuit dit werkplan gaan we een communicatieve verkeersveiligheidsaanpak op schoolroutes ontwikkelen.

Doel is om per jaar op twee schoolroutes een communicatieve verkeersveiligheidsaanpak uit te gaan voeren. Disclaimer: vanwege het intensieve karakter van de aanpak en capaciteit bij gemeenten kan dit ook beperkt blijven tot één.

In 2026 gaan we verder met het uitvoeren van een nieuwe pilot op schoolroutes. Het doel hierbij is dat verschillende weggebruikers meer rekening met elkaar houden.

3.3.3 Nieuwe Nederlanders

€ 15.000,-

Onze provincie kent een lange geschiedenis van geven van het (eerste) 'verkeersonderwijs' aan nieuwe Nederlanders. In onze provincie staat het eerste nationale aanmeldcentrum voor asielzoekers. Daarom besteden we al jaren aandacht aan deze groep in het verkeer. Dat is niet voor niets. Mensen die voor het eerst in ons land zijn, zijn meestal niet op de hoogte van onze verkeersregels. Ook krijgt een deel van hen te maken met voor hen onbekende verkeerssituaties. Daardoor weten sommigen bijvoorbeeld niet dat zij niet mogen lopen en fietsen op een auto(snel)weg.

Om te voorkomen dat er ongelukken gebeuren, geven we gastlessen verkeer op het aanmeldcentrum en in verschillende asielzoekerscentra (AZC). Daarnaast hebben wij de brochure 'Verkeer in Nederland Veilig lopen en fietsen' ontwikkeld. Hierin staan de voornaamste verkeersregels voor voetgangers en fietsers in ons land. We leggen de regels vooral aan de hand van illustraties uit, zodat mensen van verschillende achtergronden de uitleg kunnen 'lezen'. Daarnaast is de begeleidende tekst in vijf talen opgenomen: Nederlands, Engels, Frans, Arabisch en Tigrinya oftewel Eritrees. Met de komst van Oekraïense vluchtelingen in ons land, is de brochure op veler verzoek ook vertaald in het Oekraïens. Omdat sommige vluchtelingen Russischtaalig zijn, is de brochure ook vertaald in het Russisch. We bieden onze brochure nationaal aan. Het Centraal Orgaan Asielzoekers en verschillende provincies gebruiken deze. Inmiddels zijn er ruim 100.000 exemplaren uitgegeven. Daarnaast krijgen internationale studenten in Groningenstad de brochure ook digitaal bij het begin van hun studie.

We blijven ons inzetten voor de groep Nieuwe Nederlanders en vragen hiervoor ook aandacht bij het ministerie I&W.

3.3.4 Moddercampagne

€ 25.000,-

De oogsttijd in het najaar staat garant voor modder op de weg; een specifiek plattelandsprobleem. Dat brengt slipgevaar met zich mee voor het overige wegverkeer. Daarom voeren we de campagne Modder op/van de weg.

In een landbouwprovincie als Groningen ligt er in de oogsttijd veel modder op de weg. Hoewel boeren dit meestal netjes opruimen, ontkomen we er niet aan dat de weg vaak toch tijdelijk extra vies en dus glad is. Met alle gemeenten zijn in het VVB modderprotocol afspraken gemaakt over de bestrijding van de gladheid door modder op de weg.

Met de campagne Modder op de weg waarschuwen we weggebruikers dat het glad kan zijn, zodat het ze niet overvalt en ze rustiger kunnen rijden. Bovendien leggen we uit wat ze kunnen doen als ze toch in de slip raken. We richten ons ook op de boeren, door ze nog eens extra op de regels te wijzen. Modder opruimen is verplicht. Ook al hebben boeren die verplichting, het is niet uit te sluiten dat er toch modder op de weg ligt. Oppassen geblazen voor overig wegverkeer dus, en daarom waarschuwen wij hiervoor.

- Wij plaatsen de campagne uitingen langs veel gemeentelijke/provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen
- Tv-spots op de regionale omroep; in 2024 hebben we een tv-spot laten maken die we hiervoor gebruiken.
- Ook via de socials: nuttige info geven over wat je moet doen als je onverhoopt toch in de slip raakt met je auto
- Folder over regelgeving voor boeren. Deze sturen we mee met het blad Nieuwe Oogst.

De startdatum van de campagne is medio september/oktober. Dit stemmen we af met Cumela en passen we ook aan op de bietencampagne, en waar mogelijk met de aardappelpcampagne.

3.3.5 Onze scholen zijn weer begonnen

€ 20.000,-

Om weggebruikers na de zomervakantie erop te attenderen dat de kinderen weer naar school gaan wordt de landelijke campagne *Onze scholen zijn weer begonnen* gevoerd.

Deze campagne is niet opgenomen in de nationale campagnekalender van het ministerie van I&W maar wordt door veel WB's en ROV's uitgedragen.

- Scholen kunnen voor hun (toekomstige) brugklasleerlingen de folder "Goed voorbereid naar de brugklas Dat doe je zo!" aanvragen
- Wij plaatsen de landelijke uitingen langs veel gemeentelijke provinciale wegen om aandacht voor de campagne te vragen.
- Basisscholen ontvangen een kant en klare tekst over deze campagne die ze kunnen gebruiken voor in de nieuwsbrief.

3.4 Extra regionale en gemeentelijke thema's

Voor iedere gemeente apart hebben we uitgebreide verkeersveiligheids-, bevolkings- en ruimtelijke analyses laten uitvoeren. Uit deze analyses en gesprekken die we met alle gemeenten hebben gevoerd, komt een groot deel van de doelgroepen en modaliteiten die we prioriteit willen geven. Deze staan beschreven in de paragrafen hiervoor.

Daarnaast vragen gemeenten ook aandacht voor een aantal extra modaliteiten, doelgroepen die regionaal ook aandacht vragen en om (begeleiding van) participatie met inwoners. Gemeenten hebben, beter dan wij, zicht op deze doelgroepen en modaliteiten. Dit komt door hun eigen kennis en analyse, bijvoorbeeld op basis van meldingen en klachten over (subjectieve) verkeersonveiligheid van inwoners.

Het geld om deze activiteiten uit te voeren is opgenomen in het VVB Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid. Zie 5.3

3.4.1 Participatie van inwoners en verkeersdeelnemers

Inwoners betrekken, ze actief laten meedenken en mee laten werken aan een verkeersveilige buurt. Dit is een kansrijk instrument om burgers medeverantwoordelijk te maken voor de aanpak van verkeersveiligheidsproblematiek.



€ 20.000,-

We willen de betrokkenheid van inwoners in de provincie bij verkeersveiligheid vergroten. Daarom stimuleren we initiatieven op het gebied van participatie. Dit doen we door financiële middelen beschikbaar te stellen. Dit helpt inwoners kennis en expertise te verwerven en in te zetten. We helpen inwoners hun plannen uit te voeren, als deze een educatief karakter hebben en dit past binnen de beschikbare middelen.

De afgelopen jaren hebben in Groningen verschillende partners op meerdere manieren gewerkt aan de participatie van inwoners. Dit liep uiteen van burgerpanels, enquêtes en dorpenrondes tot buurtacties van buurtbewoners zelf, onder begeleiding van Veilig Verkeer Nederland (VNN). Ook werken, in het project Veilige schoolomgeving, ouders aan de verbetering van de (subjectieve) verkeersonveiligheid in de omgeving van scholen.

Als overheden willen dat bewoners bijdragen aan het verbeteren van de verkeersveiligheid, moeten zij kennis, middelen en expertise ter beschikking stellen. Dit kan door bewoners samen te laten werken met professionals op het gebied van verkeer. Hierbij valt te denken aan: ingenieursbureaus, partijen als VNN, Fietsersbond of gedragsdeskundigen.

Lokale VVN-afdelingen

In verschillende gemeenten zijn al vele jaren lokale afdelingen van VVN actief die diverse VVN-eigen activiteiten uitvoeren. Deze afdelingen zijn (soms) ook bij activiteiten uit ons werkplan lokaal betrokken. Denk aan een fietsverlichtingscontrole die ook past binnen de landelijke campagne. De lokale afdelingen hebben een belangrijke taak bij de organisatie van de verkeersexamens. Daarom ondersteunen we hen met een bijdrage van 500,- (exclusief kosten uitvoering) per afdeling. Om de lokale afdelingen ruimte te geven voor (meer) eigen initiatief, zijn er ook middelen beschikbaar waaruit zij eigen (eventueel zelf ontwikkelde) lokale activiteiten kunnen gaan uitvoeren. Het gaat dan om activiteiten die aanvullend zijn op ons werkplan, maar die wel in lijn zijn met de gekozen doelgroepen uit ons Beleidskader verkeerseducatie 2030. Het betreft een financiële bijdrage tot maximaal 1.500,- euro per initiatief.

Kleinschalige (burger) initiatieven

Wij willen de betrokkenheid van inwoners in de provincie vergroten en stimuleren initiatieven op het gebied van participatie door daarvoor expertise en financiële middelen beschikbaar te stellen. Deze dienen wel in lijn te zijn met de gekozen doelgroepen en/of aandachtsgebieden op basis van onze analyses uit ons Beleidskader verkeerseducatie 2030. Het betreft een financiële bijdrage tot maximaal 2.500,- euro per initiatief.

3.4.2 Maatwerk per gemeente

Naast de reguliere VVB-vergaderingen overleggen we ook individueel met gemeenten. Zo krijgen we inzicht in de regio-specifieke vragen. Wensen, ideeën en vragen die in deze overleggen naar voren komen, kunnen we eventueel vanuit het VVB-secretariaat oppakken.

Niet in alle gemeenten komt dezelfde problematiek onder dezelfde doelgroepen, modaliteiten of thema's (evenveel) voor. Daarom regionaliseren wij onze inzet. Bijvoorbeeld op basis van bevolkingsopbouw en ongevalsbetrokkenheid. Waar het risico groter is, plegen we meer inzet. Dit doen we vanuit onze gemeentelijke, regio-specifieke aanpak. Als er kansen en mogelijkheden zijn om het met meerdere gemeenten op te pakken, dan doen we dat.

Behalve de hierboven aangegeven regionale en gemeentelijke thema's, geven gemeenten ons de volgende regionale aandachtspunten alvast mee: Cargobike en bezorgers, Speed Pedelecs, tendens van 30 km binnen de bebouwde kom, spoor- en overwegveiligheid, nieuwe Nederlanders en fietsverlichting en auto's te water.

In het verleden hebben we vanuit het VVB aandacht besteed aan: meertalig (verkeers)bord AZC's, lesbrief Fietsers tegelijk groen, scootmobielllessen en fietslessen voor nieuwe Nederlanders en buitenlandse studenten.

Voor regionale onderwerpen en thema's is kleinschalig maatwerk per gemeente of regio mogelijk. Zo kunnen we ook aan oplossingen van regio-specifieke (lokale) problematiek meewerken.

DEEL 2 – Het brede werkveld van mobiliteit en het Regionale regie Strategisch plan Verkeersveiligheid

4 Regionale regie het brede werkveld van mobiliteit

4.1 Afstemming over mobiliteit en onderzoek

Naast permanente verkeerseducatie beslaat het VVB het gehele mobiliteitsterrein. Het VVB-secretariaat heeft als taak het bevorderen van kennisuitwisseling en het afstemmen van vraagstukken en activiteiten binnen het brede mobiliteitsveld. Het signaleren van ontwikkelingen en vertalen van het rijksbeleid in regionaal en lokaal beleid. We ondersteunen de partners om verkeersvraagstukken gezamenlijk op te pakken. Daarnaast zijn we regionaal regisseur voor de uitvoering van het Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030 (SPV).

4.1.1 Beleidsvorming: Thema's en Werkgroepen

Het VVB-secretariaat gaat samen met de partners in het VVB vaststellen of er onderwerpen zijn op het gebied van mobiliteit die gezamenlijk moeten worden opgepakt. Enkele voorbeelden in vorige jaren zijn: modderprotocol, beheer van ABRI's, convenant recreatieve routenetwerken en rookvrij OV. In voorkomende situaties kan hiervoor een werkgroep worden ingesteld.

4.1.2 Thema's

In 2026 krijgen onderstaande thema's aandacht. Daarnaast blijft er ruimte om nieuwe / actuele onderwerpen of thema's op te pakken als er een gezamenlijke behoefte is.

Landbouwverkeer

In 2021 hebben we een plan met maatregel voor landbouwverkeer vastgesteld voor provinciale en gemeentelijke wegen. Nu ondersteunen we samen met Cumela, LTO en landbouwers de gemeenten en provincie met het ontwikkelen van een landbouwnetwerk. Een landbouwnetwerk is een hulpmiddel om grip op verkeerszaken te krijgen. Daarnaast verwachten we een wetwijziging voor landbouwvoertuigen met een permanente breedteonthefving tot 3,5 m. Als meer duidelijk is over de wetwijziging is dat het moment om het netwerk hiervoor (opnieuw) te laten vaststellen door de wegbeheerders.

Handhaving in het verkeer

De politie in Noord-Nederland team Verkeer en het Openbaar Ministerie (OM) hebben de volgende verkeersprioriteiten: Veelplegers, Afleiding, Roodlichtnegatie, Rijden onder invloed (alcohol, drugs, medicijnen), Snelheidsovertredingen.

De Flex- en focusflitsers vragen we gezamenlijk aan voor zowel provinciale als gemeentelijke wegen bij het openbaar ministerie.

Verbinden van verkeerskolom met bestuurskolom

Met enige regelmaat wordt aandacht gevraagd voor verkeershandhaving en (de relatie met) het gemeentelijk integraal veiligheidsplan. Hieruit is een het project *Verbinden van verkeerskolom met bestuurskolom* uit voortgekomen. Doel van het project is borging van het thema verkeerveiligheid

in de lokale driehoek van alle gemeenten. En het verbeteren van de samenwerking (gemeenten, team verkeer, basisteam politie) met betrekking tot verkeershandhaving.

Openbaar vervoer

Een vast agendapunt in de (stuurgroep)vergaderingen zijn de ontwikkelingen in het openbaar vervoer. De directeur van het OV Bureau Groningen-Drenthe is adviserend lid van de stuurgroep en brengt de stuurgroep op de hoogte van de ontwikkelingen, zoals de dienstregeling, financiering, concessie etc.

Bereikbaar Groningen

Een vast agendapunt in de (stuurgroep)vergaderingen zijn de ontwikkelingen rondom een bereikbaar Groningen. De directeur van het Groningen Bereikbaar is adviserend lid van de stuurgroep en brengt de stuurgroep op de hoogte van de ontwikkelingen, maar ook over hun inspanningen om (de medewerkers van) bedrijven en scholen anders te laten reizen.

5. Regionale uitwerking en regie Strategisch plan Verkeersveiligheid 2030

Eind 2018 is het Strategisch plan verkeersveiligheid 2030 (SPV) vastgesteld in de Tweede Kamer. Met dit plan als basis werken (regionale) overheden aan het opstellen van proactief verkeersveiligheidsbeleid.

Het VVB-secretariaat is regionaal regisseur voor de organisatie en uitwerking van het SPV en de plannen die wij samen opstellen om tot uitvoering van maatregelen, acties en projecten te komen.

5.1 Regionale begeleiding en ondersteuning

In VVB verband wordt goed samengewerkt aan het SPV2030. Gemeenten en provincie zijn zich bewust dat zij in hun (toekomstige) GVVP's of ander verkeersbeleidsplan, verkeersveiligheidsbeleid gebaseerd op de risico gestuurde aanpak moeten opstellen op basis van de negen thema's uit het SPV2030. Om gemeenten hierbij en bij de uitvoering van de acties en maatregelen uit het Uitvoeringsprogramma te kunnen ondersteunen, heeft het VVB-secretariaat hiervoor geld opgenomen in het werkplan. Hierdoor kunnen wij de ondersteuning de komende jaren blijven bieden.

Daarnaast zijn uren vrijgemaakt om de ondersteuning vorm te geven door middel van een Coördinator regionale uitvoering SPV 2030. De ondersteuning bestaat uit o.a.:

- Opstellen en uitvoeren van het uitvoeringsprogramma in VVB-verband;
- Doorvertalen landelijke kennis/ontwikkelingen/subsidies;
- Kennis delen over risico gestuurd werken;
- Kennis delen over integreren van de 3 E's;
- Actief promoten gebruik maken van de tools voor risicogestuurd werken;
- Actief verbeteren van de tools;
- Handvaten geven aan niet standaardoplossingen.

5.2 Regionale Uitvoeringsagenda en Uitvoeringsprogramma SPV2030 in VVB verband 2026-2027



€ 125.000,-

Begin 2026 stellen we de uitvoeringsagenda en het uitvoeringsprogramma 2026-2027 van het SPV 2030 vast. Deze hebben we in concept opgesteld eind 2025.

Deels gaan we in 2026 de actiepunten uit het eerdere programma 2024-2025 binnen de risicothema's Fiets, 30-wegen, 50-wegen, Snelheid en landbouwverkeer voortzetten. Echter ook nieuwe acties worden opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

5.3 Risicoanalysetools

Eén van de belangrijkste veranderingen t.o.v. het huidige verkeersveiligheidsbeleid die in het SPV is opgenomen, is dus van reactief naar proactief risico gestuurd maken van beleid.

Een belangrijk hulpmiddel bij een risicoanalyse zijn zogeheten risico-indicatoren, ook wel prestatie-indicatoren of 'Safety Performance Indicators' (SPI's): indicatoren om de veiligheidsrisico's in het verkeerssysteem te kunnen identificeren. Om (beter) inzicht te krijgen in de SPI's, factoren en situaties die bij (kunnen) dragen aan verkeersonveiligheid zijn er systemen/methodes en risicoanalysetools ontwikkeld die als input kunnen dienen voor de risico inventarisatie en de monitoring t.b.v. de negen SPV-thema's.

Deze methodes en tools bevatten veel (nieuwe) data en worden constant doorontwikkeld. De middelen voor de licenties, het onderhoud, actualisatie en doorontwikkeling zijn in dit werkplan opgenomen.

5.3.1 Tools, analyses, actualisatie en doorontwikkeling

€ 100.000,-

De hierna beschreven analyse tools zijn hulpmiddelen die het mogelijk maken om inzicht te geven in knelpunten in de infrastructuur en risico's onder doelgroepen en/of modaliteiten. Alle wegbeheerders binnen onze provincie kunnen gebruik maken van deze tools.

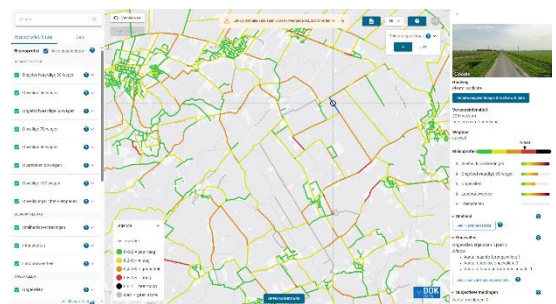
Verkeersveiligheidsmonitor

In de Verkeersveiligheidsmonitor en de SPV-viewer van Haskoning zijn helaas niet meer in de lucht. De gegevens uit deze monitor zijn wel bewaard. Ook zijn overige gegevens bijgehouden de afgelopen jaren. In 2026 werken we aan een nieuwe SPV-proof monitor waarop provincie en gemeenten de situatie kunnen gaan monitoren.

Hierin zullen we ook de bevindingen uit de gedragsenquête Verkeersveiligheid opnemen. Deze enquête is provinciebreed uitgezet en gaat in op SPV thema's zoals bijvoorbeeld afleiding, snelheid en middelengebruik. De onderstaande tools worden gebruikt om SPV-proof te monitoren.

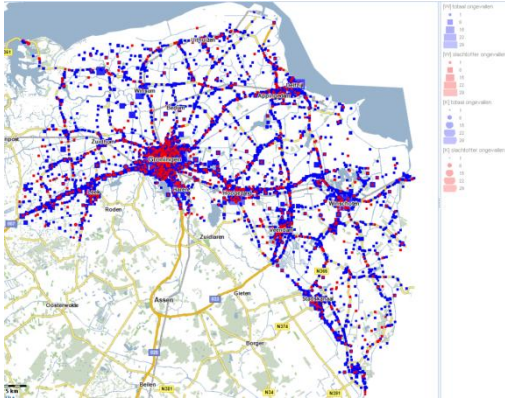
Ongevalsrisico.nl

Via deze applicatie krijgen wegbeheerders inzicht in de verkeersveiligheid per weg(vak). De applicatie bestaat uit kaartweergave, detailweergave en een dashboard. In de kaartweergave zijn alle wegvakken en kruispunten weergegeven en gekleurd op basis van het risicoprofiel (de eindscore). Uit welke verkeerskundig thema's het risicoprofiel bestaat is hierbij vrij te selecteren, de scores veranderen direct mee met de geselecteerde risico's. Op die manier kan een wegbeheerder analyses doen op specifieke verkeerskundige thema's of de verkeersveiligheid in zijn geheel beoordelen. In de detailweergave is alle gekoppelde data te zien. Ook kunnen extra kaartlagen over de scores worden gelegd. Het gaat hier bijvoorbeeld over schoolfietsroutes of fietsoversteken.



Via het dashboard kunnen lijsten op geaggregeerd niveau getoond worden. Bijvoorbeeld het aantal kilometer wegvak binnen een gemeente waar de V85 onder de maximale snelheid ligt. Ook is het mogelijk top 100 lijsten per risico-indicator/gemeente voor wegvakken, fietspaden en kruispunten samen te stellen.

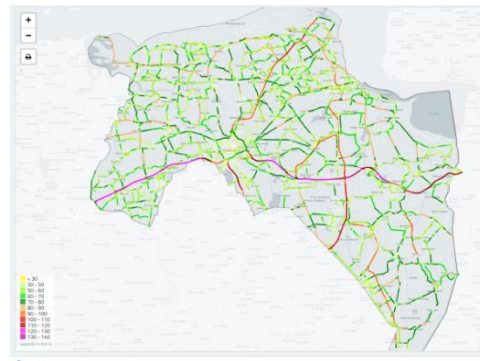
Ongevallenanalyse



Om de verkeersveiligheid binnen gemeenten te kunnen analyseren is inzicht in de (locaties en het ontstaan van) verkeersongevallencijfers noodzakelijk. Wij hebben hiervoor een overeenkomst afgesloten waardoor alle gemeenten en de politie gebruik kunnen maken van het Ongevallenanalysepakket 'VIA Stat'.

Met dit pakket kan elke gemeente de informatie over de door de politie geregistreerde ongevallen zien en zelf analyses maken.

Naast het maken van ongevalsanalyses beschikken wij ook over een module om de gereden snelheden (op basis van in-car navigatiesystemen) om bij de analyses te betrekken. Met deze uitbreiding kunnen de gemeenten, provincie en de (basiseenheden van de) politie een vollediger verkeersveiligheidsbeeld krijgen.



VeiligheidNL: MONitor VERkeersslachtoffers (MOVE) dashboard

In dit dashboard worden data van Regionale Ambulancevoorzieningen (RAV's) en Spoedeisende Hulp-afdelingen (SEH's) verzameld en ontsloten in een interactief dashboard. Het dashboard is in het najaar van 2025 beschikbaar gesteld aan alle gemeenten.

In MOVE wordt uitsluitend gewerkt met informatie die al voor het medische zorgproces wordt vastgelegd. De data die worden verkregen via de RAV's en via de SEH-afdelingen verschillen van elkaar. Hieronder zie je welke data we via de RAV's en welke via de SEH's verzamelen.



- Geografische locatie ongeval (ophaallocatie)
- Leeftijdsgroep slachtoffer
- Vervoerswijze slachtoffer
- Vervoerswijze tegenpartij
- (Aard van het ongeval: eenzijdig, botsing obstakel, botsing andere verkeersdeelnemer)
- Gegevens koppelbaar aan data Nationaal Wegenbestand



- Leeftijd
- Geslacht
- Verwijzing binnenkomst
- Toedracht (en alle variabelen die we daaruit kunnen coderen)
- Diagnose (en alle variabelen die we daaruit kunnen coderen)
- Doorverwijzing
- (GÉÉN locatie-informatie)

In 2026 gaan we ervoor zorgen dat tools voldoende doorontwikkeld worden. De vernieuwingen binnen de tools worden gedeeld met de overige gebruikers en waar nodig wordt er extra uitleg gegeven.

DEEL 3 - Organisatie

6 Organisatie, monitoring en kwaliteitsbewaking

6.1 Samenstelling en organisatie VVB Groningen

In het VVB zijn de Provincie Groningen en alle Groningse gemeenten in een bestuurlijke stuurgroep en ambtelijke groep vertegenwoordigd. Daarnaast zijn (belangen)organisaties zoals het OV Bureau, Groningen Bereikbaar, Rijkswaterstaat, Politie Eenheid Noord Nederland - district Groningen, Openbaar Ministerie, Veilig Verkeer Nederland (VVN), ANWB, Fietsersbond, Cumela (landbouw), Transport en Logistiek Nederland (TLN), Wandelnet vertegenwoordigd. In bijlage [II] is een schematische weergave van de organisatie van het VVB Groningen weergegeven.

6.1.1 Bijeenkomsten VVB

Het VVB plant zowel bestuurlijk als ambtelijk vier vergadermomenten in voor 2026. Daarnaast worden er bijeenkomsten over specifieke thema's, bijvoorbeeld voor ons Uitvoeringsprogramma verkeersveiligheid, georganiseerd.

6.2 Secretariaat Verkeer- en Vervoerberaad



€ 501.500,-

Het secretariaat van het Verkeer- en Vervoerberaad is ondergebracht in het domein Beleid, onder Mobiliteit Beleid, van de provincie Groningen. Het secretariaat is verantwoordelijk voor de organisatie en ondersteuning van alle activiteiten van het VVB Groningen.

6.2.1 Werkzaamheden

Het secretariaat coördineert de uitvoering van het VVB-werkplan en ondersteunt daarnaast de VVB werkgroepen, de ambtelijke overleggroep en de stuurgroep. In dit kader heeft het secretariaat ook tot taak om landelijke ontwikkelingen en trends te signaleren en vast te stellen of deze gevolgen hebben voor het verkeersveiligheids- en mobiliteitsbeleid in Groningen. Daartoe onderhoudt het VVB secretariaat nauwe contacten met lokale organisaties, het landelijk Kennisplatform Verkeer en Vervoer (KpVV), het CROW en het Fietsberaad. Daarnaast nemen wij deel aan het Landelijk Overleg Verkeersveiligheid Gedragsbeïnvloeding (IPO) en het Beleidsteam landelijke campagnes (I&W).

Ook voeren wij overleg met het VVB Drenthe en het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Fryslân. Wij streven ernaar om bij (de ontwikkeling van) verkeerseducatie-activiteiten en (voorlichtings) campagnes samen te werken.

Het secretariaat neemt deel ook deel aan landelijke trajecten, waaronder de overleggen om te komen tot mogelijkheden van evaluatie van verkeerseducatie.

Het VVB-secretariaat is regionaal regisseur voor het SPV2030, is eerste aanspreekpunt voor de provinciebrede afstemming over verkeershandhaving, is regievoerder voor alle verkeersveiligheids campagnes in VVB-verband en heeft als taak om betrokkenen hierover te informeren.

De regie voeren op de uitvoering van het Werkplan betekent concreet dat het VVB-secretariaat zorgt voor de organisatie en coördinatie van verkeerseducatie activiteiten en activiteiten in het kader van het SPV2030. Ook zorgt het secretariaat voor de samenstelling van het verkeerseducatie-aanbod en de monitoring op de kwaliteit daarvan, de promotie van het aanbod

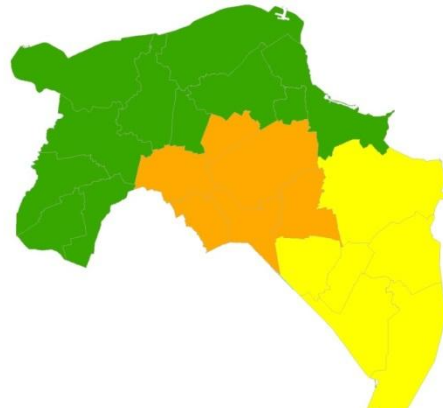
bij de afnemers (vooral scholen) en de afstemming hierover met de afzonderlijke gemeenten. Het secretariaat stimuleert scholen ook om deel te nemen aan het label Verkeersactieve School en begeleidt hen hierbij.

Verder zorgt het VVB-secretariaat voor het (laten) uitvoeren van voorlichtingscampagnes, landelijke verkeersveiligheidscampagnes, voor de uitvoering van projecten en verzorgt mede de afhandeling van subsidie- financieringsaanvragen van de provinciale subsidieregeling verkeersveiligheid.

Het VVB-secretariaat heeft ook een uitvoerende taak op het gebied van communicatie en promotie van het aanbod. Zo beheert het secretariaat de website, social mediakanalen, produceert het promotiemateriaal en handelt het aanvragen en verzoeken af.

6.2.2 Organisatiestructuur verkeerseducatie

Eind 2014 is door de VVB stuurgroep gekozen voor een nieuwe organisatiestructuur voor de uitvoering van verkeerseducatie in VVB-verband. Vanaf 2015 worden alle verkeerseducatie (activiteiten) in VVB-verband aangestuurd door het secretariaat van het VVB en wordt er een gezamenlijk (provinciebreed) verkeerseducatie-programma opgesteld.

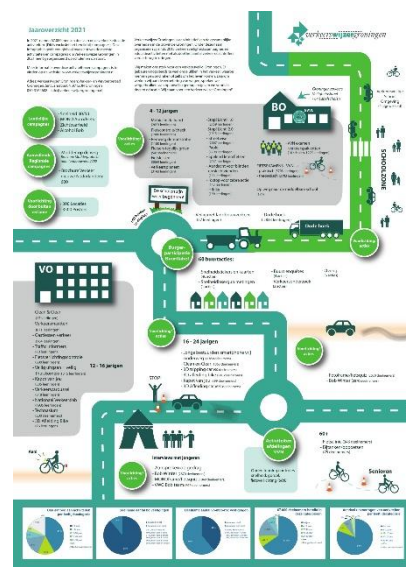


Regio-indeling ondersteuning scholen en gemeenten

Om gemeenten en scholen beter te kunnen ondersteunen en een kwalitatief programma van verkeerseducatie (activiteiten) binnen de hele provincie Groningen te laten plaatsvinden, is de provincie verdeeld in drie regio's. Elke gemeente en school heeft een vast contactpersoon, een regiocoördinator verkeerseducatie. Dat geldt ook voor de uitvoerders van de educatieactiviteiten.

Succesvolle aanpak

In 2024 namen 94% van de basisscholen en 51% van de voortgezet onderwijsinstellingen deel aan één of meerdere verkeerseducatie activiteiten uit ons aanbod. In totaal namen 106.500 mensen uit alle leeftijdscategorieën in 2024 deel aan één van onze verkeerseducatie activiteiten en/of voorlichtingsacties. In onze infographic is een overzicht van onze activiteiten over 2024 en het bereik hierbij opgenomen. Zie hiervoor bijlage [III].



6.2.3 Bezetting VVB-secretariaat

In het (jaarlijkse) VVB-werkplan wordt budget gereserveerd voor de verschillende taken die het VVB-secretariaat uitvoert. Op het secretariaat werken op het moment van schrijven negen mensen:

- drie regiocoördinatoren, samen 2,12 fte
 - team ondersteuner 0,88 fte
 - communicatieadviseur 0,67 fte
 - coördinator regionale uitvoering SPV2030 0,66 fte
- Zij worden bekostigd uit het VVB werkplan.

- Beleidsmedewerker Verkeersveiligheid 0,33 fte
 - coördinerend communicatiemedewerker verkeerseducatie 0,88 fte
 - secretaris VVB, programmaleider Verkeersveiligheid & Actieve Mobiliteit Groningen 0,9 fte
- Zij worden bekostigd uit middelen van de Provincie Groningen

Hiermee komt de totale omvang van het secretariaat neer op 6.44 fte.

Daarnaast is er in 2025 een trainee aan de slag gegaan die zich bezighoudt met de 3 E- aanpak. Zij werkt tot medio 2026 aan deze opdracht.

6.3 Monitoring, onderzoek en innovatie

€ 50.000,-

In 2016 heeft adviesbureau RHDHV in opdracht van Verkeerswijzer Groningen een Monitoring- en Evaluatieplan (M&E-plan) opgesteld. Dit plan vormt de basis voor het systematisch volgen en beoordelen van de kwaliteit, kwantiteit en effectiviteit van verkeerseducatieactiviteiten binnen de provincie Groningen. Het M&E-plan heeft in de afgelopen jaren bijgedragen aan een beter inzicht in de uitvoering en resultaten van het verkeerseducatiebeleid.

Om de effectiviteit van het programma verder te vergroten, wordt in 2026 een actualisatie van het M&E-plan uitgevoerd. Deze actualisatie richt zich primair op het versterken van de kwaliteit van de interventies en het vergroten van inzicht in de (kosten)effectiviteit van de ingezette maatregelen. Hiermee sluiten we aan bij de wens om beleidskeuzes en uitvoeringspraktijk nog sterker te baseren op meetbare resultaten en bewezen werkzame aanpakken.

Wij stellen voor om Monitoring & Evaluatie (M&E) en kosteneffectiviteit als vaste pijlers op te nemen in het werkplan 2026. Hiermee wordt geborgd dat verkeerseducatie niet alleen bestaat uit het uitvoeren van activiteiten, maar tevens een continu lerend en bijsturend proces vormt. Op deze wijze wordt de inzet van middelen geoptimaliseerd en wordt structureel gewerkt aan een verdere versterking van de verkeersveiligheid in Groningen.

Evaluatie van activiteiten en campagnes

Uitgevoerde activiteiten, communicatie-acties en -middelen worden, eventueel tussentijds en na afloop, geëvalueerd om te kijken of het gestelde doel is behaald, wat het bereik en effect was en hoe succesvol deze waren. Hiermee kunnen we eventueel tussentijds bijstellen en goede en slechte ervaringen gebruiken bij volgende activiteiten.

In ons Beleidskader Verkeerseducatie 2030 leest u meer over onze beleidsmatige monitoring en kwaliteitsbewaking.

Innovatie

We gaan door met het inzetten en ontwikkelen van vernieuwende interventies via een campagnematige aanpak voor de geselecteerde doelgroepen. Die doen we ook in combinatie met onze inzet voor verkeersveiligheidscampagnes op straat en festivals.

We zijn in 2025 gestart om een aanpak, campagne en/of interventie voor het thema snelheid te ontwikkelen. Deze willen we in 2026 uitrollen in onze provincie.

Daarnaast gaan we inzetten op online en social media, bijvoorbeeld via gamificatie.

6.3.1 Kwaliteitsbewaking

Om de kwaliteit van verkeerseducatie-activiteiten (in onze provincie) te borgen en verhogen nemen alleen verkeerseducatie activiteiten op in ons aanbod, die zijn getoetst en opgenomen in de Toolkit permanente verkeerseducatie van het Kennisplatform Verkeer en Vervoer. Deze Toolkit is samen met de regievoerders verkeersveiligheid (VVB's / ROV's) ontwikkeld. Activiteiten die in de Toolkit zijn opgenomen, zijn op een uniforme wijze beschreven en getoetst. Ze kunnen onderling door middel van een sterrensysteem worden vergeleken op kwalitatieve aspecten zoals: kennis en vaardigheden, inzicht in en beoordeling van risico verhogende factoren, zelfevaluatie, kalibratie en motivatie.

Vanaf 2022 werken wij alleen nog met activiteiten die zijn opgenomen en getoetst in de Toolkit Verkeerseducatie met een minimale score van 40 sterren. Vanaf 2024 moet de producent voor de verkeerseducatie-activiteiten ook een onafhankelijke effectmeting hebben gedaan.

Door alleen activiteiten te kiezen uit deze Toolkit maken wij een kwaliteitsslag in ons aanbod van verkeerseducatie-activiteiten.

In het Beleidskader Verkeerseducatie hebben wij onszelf als doel gesteld dat vanaf 2024 al onze verkeerseducatie activiteiten ook een onafhankelijke effectmeting hebben. Dit moeten de aanbieders van deze activiteiten zelf organiseren. Met name de kleinere bedrijven vinden dit best lastig. Wij gaan deze bedrijven, in overleg met het KpVV (CROW) beperkt proberen te ondersteunen.

Kwaliteitsbewaking door bezoek aan activiteiten

Eén van de uitgangspunten die wij bij de start van de centrale organisatie van verkeerseducatie en verkeersveiligheidscampagnes hebben geformuleerd, is dat onze activiteiten op scholen en op straat conform onze kaders voor inhoud/kwaliteit worden uitgevoerd. Daarom gaan wij regelmatig op bezoek tijdens de uitvoering van onze activiteiten. Zo signaleren wij aandachtspunten en bespreken deze met onze uitvoerende partijen. Hierdoor houden wij onze uitvoerende partijen scherp en blijven wij goed op de hoogte zodat wij scholen goed kunnen informeren over de inhoud en het (praktische) verloop van onze activiteiten.

Verkeersexamens

De resultaten van de examens worden provinciebreed geanalyseerd. Opvallende zaken (foutieve handelingen tijdens het praktische examen) worden besproken. Deze worden gebruikt als input voor bijvoorbeeld onze fietsvaardigheidslessen waardoor er meer aandacht aan deze zaken kan worden gegeven en het niveau van toekomstige leerlingen kan worden verbeterd.

Zo worden de verkeersexamens ook een (toets)instrument om onze activiteiten te verbeteren.

7 Communicatie

€ 25.000,-

In het VVB zetten overheden en hun partners in Groningen zich onder meer in voor verbetering van de verkeersveiligheid in de provincie. Sinds 2015 gebeurt dat onder de overkoepelende naam 'Verkeerswijzer Groningen'.

7.1 Communicatiedoelstelling

Het doel van alle partners in het VVB Groningen is de verkeersveiligheid in de provincie Groningen te vergroten. Daarbij hebben we verschillende subdoelen:

1. Bij campagnes willen we zoveel mogelijk de landelijke boodschap en middelen uitdragen en ondersteunen;
2. We willen het bereik van de landelijke boodschap en middelen vergroten;
3. We willen campagnes voeren op verkeersveiligheidsthema's die specifiek in onze provincie spelen en die hier prioriteit hebben;
4. We willen met onze communicatieactiviteiten de samenwerking bevorderen en ondersteunen tussen de politie, onderwijs en andere partners van het VVB;
5. We willen dat gemeenten en hun bestuurders actief betrokken zijn bij en bijdragen aan campagnes en acties.

7.2 Herkenbare, uniforme boodschap



Wij geven herkenbaar uiting aan de kwaliteit van onze gezamenlijke inspanningen en activiteiten. Het logo van Verkeerswijzer Groningen maakt het mogelijk om de activiteiten uit dit werkplan uniform te presenteren.

De boodschap die we hierbij consequent uitdragen, luidt als volgt:

Verkeerswijzer Groningen is een initiatief van de gezamenlijke overheden in de provincie Groningen. Onder deze naam organiseren zij verkeersveiligheidscampagnes en educatieve activiteiten om het aantal verkeersslachtoffers terug te dringen.

'Wij maken ons sterk voor een verkeersveilig Groningen. Er gebeuren nog steeds te veel ongelukken in het verkeer, waarbij mensen gewond raken of zelfs om het leven komen. Daarom werken wij aan de verbetering van wegen, spreken we weggebruikers op onveilig gedrag aan en geven we voorlichting en educatie. Wij staan voor een verkeerswijzer Groningen! Meer weten? Kijk op www.verkeerswijzergroningen.nl.'

7.3 Regie op de communicatie

De regie op de communicatie over en in het kader van Verkeerswijzer Groningen ligt bij de secretaris van het VVB. Hierbij wordt hij ondersteund door het 'secretariaat van het VVB' waaronder een communicatieadviseur en een coördinerend communicatiemedewerker. De communicatieadviseur en -medewerker werken namens en voor het VVB. Ze zoeken de afstemming met alle partijen binnen het VVB Groningen over de communicatie over de activiteiten en campagnes die in VVB-verband (Verkeerswijzer Groningen) uitgevoerd worden. Zij zorgen er ook voor dat de (landelijke en regionale) campagnes provinciebreed en in alle gemeenten uitgevoerd worden.

De communicatieadviseur onderhoudt nauwe contacten met de communicatieadviseurs van stakeholders in VVB-verband. Denk aan de communicatieadviseurs van de gemeenten maar ook die van de politie. We streven ernaar om de samenwerking met de communicatieadviseurs van de gemeenten te intensiveren. Doel is om ook gemeenten actief bij te laten dragen aan de (landelijke) verkeersveiligheidscampagnes en activiteiten in VVB-verband. Datzelfde geldt voor de ambtelijk vertegenwoordigers van de gemeenten in het VVB.

De communicatieadviseur en -medewerker werken daarnaast nauw samen met de Regiocoördinatoren Verkeerseducatie over en voor de communicatie met de scholen.

De communicatieadviseur heeft verder de taak de communicatiestrategie te bewaken, de uitvoering van de communicatieplanning (voor campagnes) te coördineren en de verbindingen te leggen met de activiteiten van alle betrokken partijen binnen het VVB. In gevallen dat de media moeten worden benaderd, wordt waar nodig samengewerkt met de communicatieadviseurs van de gemeenten en provincie. Tot slot is het ook de taak van de communicatieadviseur om regie te voeren over het contentbeheer van de website en social media accounts van Verkeerswijzer Groningen.

7.4 Website

Op de website www.verkeerswijzergroningen.nl staat volop informatie over onze verkeerslessen en verkeersveiligheidscampagnes. Scholen, partners en deelnemers aan het activiteitenaanbod krijgen er een compleet beeld van het activiteitenaanbod, aangevuld met een actuele agenda. Daartoe is de website ook gekoppeld aan een projectadministratiesysteem dat door het VVB-secretariaat wordt onderhouden. De Regiocoördinatoren Verkeerseducatie gebruiken de site bovendien om ons aanbod tijdens gesprekken op scholen te promoten.

Vanzelfsprekend is op de website ook algemene informatie te vinden over de centrale organisatie van verkeerseducatie, Verkeerswijzer Groningen, het VVB en de deelnemers (gemeenten, partners).

De website speelt ook een rol in de verkeersveiligheidscampagnes en wordt actief gebruikt om campagneboodschappen te verspreiden. Voor alle campagnes en andere uitingen rondom verkeersveiligheid en verkeerscampagnes in Groningen gebruiken we de website als landingspagina. Daarom verwijzen we in social media en andere online campagnes ook stelselmatig naar de website. Gemeenten en andere partners dragen hieraan actief bij door in hun media ook te verwijzen naar Verkeerswijzer Groningen. Zo wordt het bezoek aan de website en het gebruik van de activiteiten gestimuleerd.

7.5 Nieuwsbrief Verkeerswijzer Groningen

Om alle stakeholders, scholen en geïnteresseerden te blijven betrekken bij Verkeerswijzer Groningen versturen we ongeveer eens in de twee maanden een e-nieuwsbrief. De nieuwsbrief is gekoppeld aan de website. Door de nieuwsbrief blijven de betrokkenen op de hoogte van alle ontwikkelingen rondom Verkeerswijzer Groningen, belangrijke (aanmeld)data en activiteiten. Dit nieuws publiceren we ook op de website. In de nieuwsbrief is een kalender opgenomen die (automatisch) per gemeente is samengesteld. De ontvanger krijgt alleen de agenda te zien van zijn of haar gemeente.

7.6 Social media

Tijdens de campagnes van Verkeerswijzer Groningen zetten we ook online en social media in. Voor deze online campagnes maken we gebruik van landelijke campagnematerialen maar we laten ook op maat campagnes ontwikkelen. Zeker als we specifieke doelgroepen hebben (denk aan jongeren of een thema als modder) is dat waardevol. Voordeel van online

campagnes via social media is dat je specifiek kunt targeten, goed inzicht krijgt in de resultaten en voor de inzet kleinere mediabudgetten nodig zijn. De afgelopen jaren zijn we deze media meer gaan inzetten, dat blijven we doen.

7.7 Merk VWG laden

Om meer samenhang in de campagnes te krijgen en daardoor een 'kapstok' te creëren voor de doelgroepen zodat de boodschap beter landt, gaan we onderzoeken hoe we het merk VWG meer kunnen laden en meer bekend kunnen maken. Zo is duidelijker zichtbaar wat we allemaal doen en hoe dit met elkaar samenhangt, worden we herkenbaar en zijn onze verschillende campagnes en activiteiten beter te begrijpen.

7.8 Ouders bereiken

Ouders zijn een belangrijke doelgroep om kinderen te bereiken. Zij willen immers het beste voor hun kind en staan open voor de vraag of hun kind veilig is en dus veilig over straat kan gaan. Daarom is het ook voor ouders belangrijk om op de hoogte te zijn van alles op het gebied van verkeersveiligheid. Bovendien kunnen we via de ouders, als zij waarde hechten aan verkeerseducatie, de scholen bereiken als zij deze waarde kenbaar maken. Zo kunnen we bij ouders mogelijk een vraag naar verkeerslessen creëren waarop scholen dan zouden inhaken. We gaan onderzoeken op welke manier we de ouders het beste kunnen bereiken. We hebben vorig jaar bij elke verkeersles een korte samenvatting voor ouders geschreven, met instructies over hoe zij met het geleerde met hun kind aan de slag kunnen. We gaan deze stap in 2026 evalueren en verkennen wat we nog meer kunnen doen.

7.9 Multidisciplinair werken

Vanuit Verkeerswijzer Groningen werken we op dit moment alleen samen met organisaties die zich ook bezighouden met verkeer(sveiligheid). Maar in de praktijk overstijgen sommige onderwerpen meerdere disciplines, denk aan drugs- en alcoholgebruik. Dit heeft niet alleen invloed op de verkeersveiligheid. Daarom gaan we onderzoeken of we meer kunnen samenwerken met organisaties die zich vanuit een andere invalshoek bezighouden met dezelfde onderwerpen, en kijken of we elkaar en elkaars boodschap kunnen versterken, of een gezamenlijke boodschap kunnen formuleren.

8 Financiën

Begroting 2026

De middelen waar het VVB (secretariaat) over beschikt komen voor het grootste gedeelte uit de het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit van de provincie Groningen. Een deel van de middelen wordt ingebracht vanuit de gemeenten.

In de vergadering van 14 februari 2023 is afgesproken dat de gemeentelijke bijdrage aan het VVB werkplan 60 cent per inwoner bedraagt.

Bijna alle activiteiten die in dit werkplan zijn beschreven worden gefinancierd uit de begroting van het VVB (secretariaat). Hieronder staat waaruit de middelen bestaan:

Bijdragen uit Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2022-2027

• VVB werkplan en secretariaat	2.212.400,-
• Uitvoeringsplan Verkeersveiligheid SPV VVB Groningen 2025-2026	125.000,-
• Reserve	100.000,-
• Bijdragen van gemeenten (60 cent per inwoner) aan VVB werkplan	<u>354.100,-</u>
Totaal	<u>2.791.500,-</u>

De begroting van het VVB (secretariaat) is opgebouwd uit de volgende onderdelen:

DEEL I - Programma Gedragsbeïnvloeding Verkeersveiligheid

Verkeerseducatie onderwijs

Het fundament - Permanente verkeerseducatie:

825.000,-

- 0-12 jaar
- Stimuleringsregeling label Verkeersactieve school
- 12-18 jaar

Inzet op bredere thema's en verkeersveiligheidscampagnes 18+

Hoofdthema's, specifieke doelgroep of modaliteit

200.000,-

- Fietsers 18-60 jaar - middelengebruik
(Middelen zijn opgenomen bij Hoofdthema's - inzet landelijke campagnes)
- Jonge bestuurders 16-24 jaar - snor-bromfietsers (scooterrijders)
- Jonge bestuurders 18-24 jaar - automobilisten
(Alleen t.b.v. Pilot rijvaardigheid, voortgezette rijopleiding, overig inzet bij campagnes)
- Senior fietsers - programma Doortrappen (65+)
- Senior Automobilist

Hoofdthema's, gekoppeld aan bredere SPV-thema's

825.000,-

- Landelijke verkeersveiligheidscampagnes
(Inclusief middelen t.b.v. thema Drugs in het verkeer.
Interventies op straat/festivals, posters, social media, Radio/TV etc.)
- Werkgeversaanpak verkeersveiligheid
- Samenwerking met de politie: handhaving en educatie

Bredere verkeersveiligheidsthema's en regionale campagnes **120.000,-**

- 3E-Traject- of locatiegerichte aanpak
- Verkeersveilige schoolomgeving
- Fietsstimulering - Jong geleerd is oud gedaan
(Middelen voor uitvoering zijn opgenomen in het Uitvoeringsprogramma Fiets, provincie Groningen)
- Veilige Schoolroutes
- Nieuwe Nederlanders
- Moddercampagne
- Onze scholen zijn weer begonnen

Regionale en gemeentelijke thema's **20.000,-**

- Participatie van inwoners en verkeersdeelnemers
- Maatwerk per gemeente

DEEL II - Regionale regie Strategisch plan Verkeersveiligheid en het brede werkveld van verkeer en vervoer **225.000,-**

- Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid SPV VVB Groningen 2024-2025
(Zie voor de volledige inhoud het aparte plan, document hierover)
- Analysetools SPV en software (huidige contracten)
- (door)ontwikkelen analyse tools
- Werkgroepen
- Ongevalsanalyses

DEEL III - Organisatie

Secretariaat en organisatie **576.500,-**

- Secretariaat VVB
(Personeelskosten en algemene organisatie)
- Onderzoek, evaluatie en monitoring (verkeerseducatie/campagnes)
- Communicatie VVB, Verkeerswijzer Groningen (algemeen)

TOTAAL **2.791.500,-**

Dynamisch karakter werkplan

Het kan voorkomen dat de uitvoering van projecten of activiteiten uit het werkplan 2026 niet binnen het jaar of de projectomschrijving plaats kan vinden. Bij marginale afwijkingen of in het geval dat een activiteit niet kan plaatsvinden, zal het VVB-secretariaat zorgdragen voor de voortgang van de activiteit, eventueel met een ander bedrijf/partner. Als het niet lukt om een vergelijkbare activiteit te vinden zal voor een alternatief of herbestemming, eventueel voor een andere doelgroep, voor de vrijgevallen middelen worden gezorgd.

Bijlage I

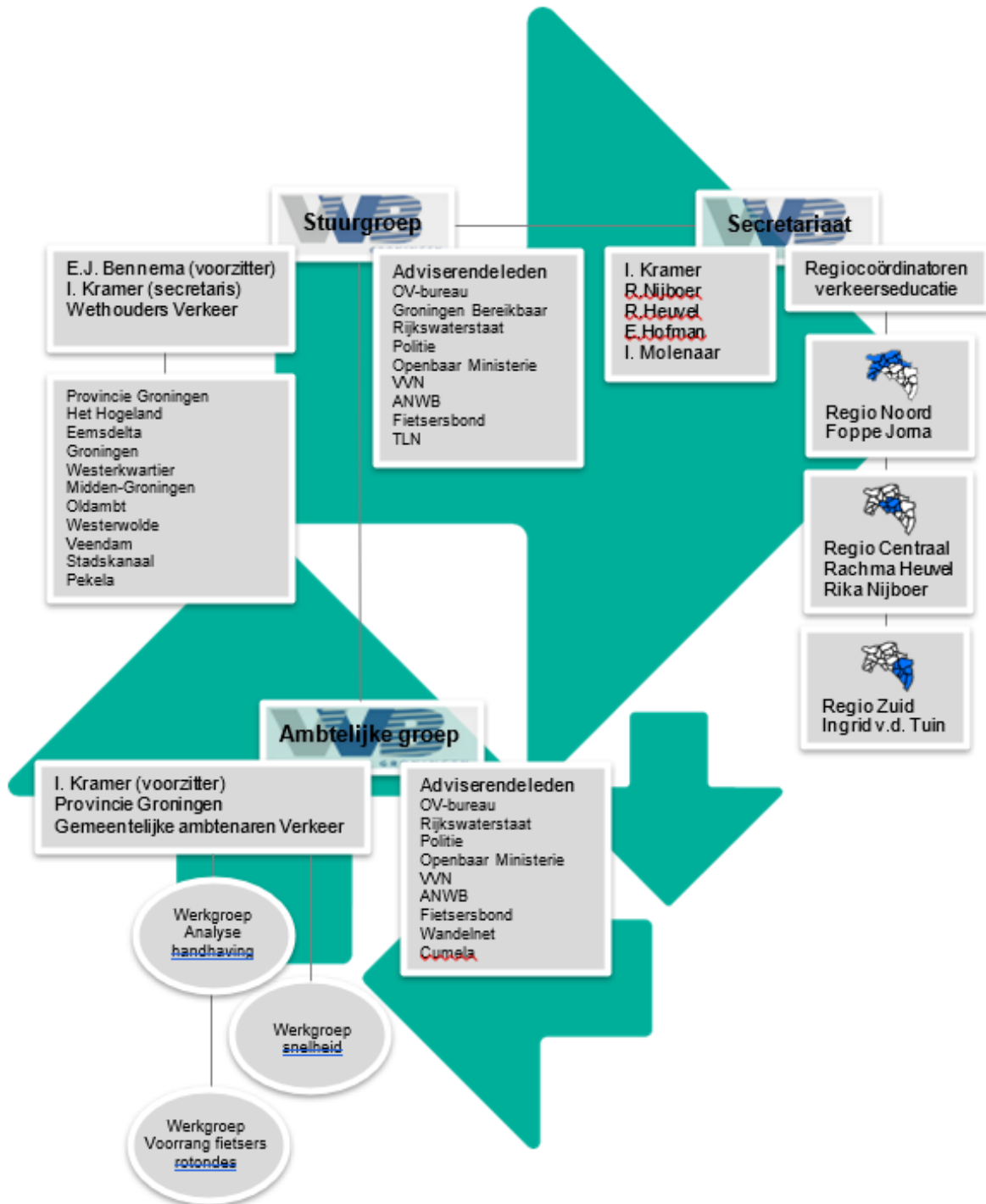
Infographic inzet op doelgroepen, thema's en modaliteiten vanuit Beleidskader Verkeerseducatie 2030

Deze infographic is op groot format als losse bijlage toegevoegd aan het werkplan



Bijlage II

Schema Organisatie VVB Groningen



Bijlage III Infographic – jaaroverzicht activiteiten 2024

